

KDI 경제 학습지 시리즈

시장의 정의

한 장 쪽! 핸드북

로그인 | 회원가입 | 장바구니 | 고객센터

스타마켓

스타마켓 베스트 공식·개똥 상품번호 : 123456789

BIG SALE
30% OFF

모든 암 치료 특효약

개똥

원산지 : 상세설명 참조
★★★★★ (1,004)

옵션 대형견 / 중형견 / 소형견

장바구니 **바로구매**



시장 경제

재화와 서비스가 거래되는 시장에서 가격은 수요와 공급을 통해 결정된다.

교환, 거래

화폐

시장의 정의

시장 가격

학습 개념



재화: 사람들이 원하는 것을 만족시키는 물건, 물질

예 1 (음식) 치킨, 삼겹살, 우유, 생선, 고구마

3 (전자 기기) 스마트폰, 컴퓨터, TV, 냉장고, 에어컨, 디지털 카메라

2 (옷) 바지, 셔츠, 재킷, 치마, 코트, 카디건

4 (생활 자원) 전기, 물

서비스: 사람들의 필요나 원하는 바를 만족시키는 활동이나 행동

예 미용, 수리, 교육, 요리, 택배, 대중교통, 음악(영상) 스트리밍, 의료

소비자: 재화나 서비스를 사거나 이용하는 사람 또는 기업

생산자: 재화나 서비스를 생산하거나 제공하는 사람 또는 기업

시장: 소비자, 생산자가 거래를 할 수 있는 구조 또는 공간. 동네에 있는 재래시장이나 마트처럼 눈에 보이는 물리적인 장소뿐만 아니라, 눈에 보이지 않더라도 사려는 사람과 팔려는 사람 사이에 거래가 가능한 그 구조 자체를 시장이라고 표현한다.

예 1 (재화 시장) 치킨 시장, 청바지 시장, 커피 시장, 스마트폰 시장, TV 시장 등

2 (서비스 시장) 미용 시장, 택배 시장, 음악 스트리밍 시장, 헬스케어 시장 등

시장에서 일어나는 거래

1 (재화 - 가방) 수미는 가벼운 책가방을 구입하기 위해 집 근처에 있는 마트를 방문했다. 여러 브랜드 중 ○○스포츠라는 곳에서 실용적이면서 디자인도 마음에 드는 책가방을 발견했다. 가격도 타 브랜드의 가방에 비해 합리적이라고 판단한 수미는 그 가방을 구매했다.

2 (서비스 - 음악 스트리밍) 출퇴근 시간에 음악을 듣고 싶었던 효진이는 XX뮤직 홈페이지에서 음악 스트리밍 이용권을 결제했다. 음원을 다운받을 필요 없이 앱에서 바로 들을 수 있는 서비스를 이용하면서 효진이는 편리하게 음악을 들을 수 있었다.

시장의 조건: 시장에는 소비자와 생산자가 존재하며, 소비자는 가격을 지불하고 생산자는 해당 재화나 서비스를 제공하는 등의 거래가 이루어져야 한다.

이번 시간에는

- 1 시장의 정의에 대한 이해를 바탕으로 시장의 사례를 제시할 수 있다.
- 2 시장의 형성 조건을 이해하고 설명할 수 있다.



- 학급 단위로 **시장**이라는 단어에 대해 자유롭게 토의한다. 표지 그림과 아래 시나리오를 참고해 이야기를 시작할 수 있다. 동네에 있는 시장 등 물리적인 장소로서의 시장에 관한 이야기도 좋고, 앞으로 배울 경제학적 의미의 시장에 대해 이야기를 나눠도 좋다. 도입 부분이므로 가볍게 이야기를 나누며 학습 주제를 인지시킨다.

여러분에게 누군가 개똥을 싸게 판다고 하면, ‘이걸 누가 사?’라는 소리가 절로 나올 것입니다. 아무도 원하지 않는데 팔겠다고 해 봤자, 사는 사람이 없으니 거래될 리가 없겠죠. 하지만, 만약 의학계에서 개똥이 모든 암 치료에 매우 효과적으로 쓰일 수 있다는 연구 결과를 발표한다면 어떻게 될까요? 전 세계에서 개똥을 구하려는 사람들이 나타나고 개똥을 생산해 판매하는 사람들도 등장해, 활발하게 개똥의 거래가 이루어질 것입니다. 즉, ‘개똥 시장’이 형성되는 것입니다.

토의할 때 다음 질문들을 활용할 수 있다.

- ▶ 여러분이 생각하는 시장에는 어떤 것들이 있나요? (재래시장, 주식 시장, ‘시장 점유율’에서의 시장 등)
 - ▶ 개똥 시장은 왜 만들어질까요? (개똥이 모든 암 치료에 도움이 된다고 해서, 개똥이 필요한 사람이 생겨나서)
 - ▶ 시장이 형성되면 개똥이 필요한 사람은 어디서 어떻게 구매할 수 있을까요? (실제로 판매자를 만나서 구매, 인터넷 쇼핑 몰에서 구매, 메신저나 애플리케이션을 활용해 구매)
 - ▶ 인터넷이나 모바일 애플리케이션을 통한 거래도 시장에서 일어난 거래라고 볼 수 있을까요? 만약 그렇다면 왜 그렇게 생각했나요? (사는 사람과 파는 사람의 거래가 이루어졌으므로)
- 재화, 서비스, 소비자, 생산자, 재화와 서비스 시장 및 시장의 형성 조건에 대해 알아본다. 재화 및 서비스에 대한 개념 학습을 진행하면서 다음과 같은 질문을 던져 볼 수 있다.
 - ▶ 제시된 예시 외에 재화와 서비스 사례를 더 찾아볼까요?
 - ▶ 여러분은 어떤 시장에 가장 활발하게 참여하고 있나요? 그 시장에서 생산자와 소비자 중에 어떤 역할을 하고 있나요?
 - ▶ 여러분이 나중에 성인이 되면 어떤 시장에서 생산자로 참여하고 싶은가요?
 - 1쪽 **시장에서 일어나는 거래**를 보고 각 시장을 구성하고 있는 소비자 및 생산자가 누구인지, 어떤 재화 또는 서비스가 거래되고 있는지 파악한다.



준비를 큰 전지 1~2장, 학생 1인당 **활동지 1** 1장, 필기도구

개별적으로 **보기**에 주어진 재화 또는 서비스 중 하나를 선택해, 예시문처럼 소비자, 생산자, 재화 또는 서비스를 넣어서 짧은 이야기를 만들어 보도록 한다. **보기**에 제시된 것 외에도 시장이 형성된 재화(서비스)를 자유롭게 선택해 작성할 수 있다.

재화와 서비스가 거래되는 시장을 각각 1개씩 찾아 '시장 이름'에 적고 거래 내용을 작성한다. 마지막 세 번째 칸에는 재화나 서비스 중 학생이 원하는 것을 선택해 거래 내용을 작성할 수 있도록 지도한다.

'시장에 가면' 게임을 통해 학급 차원으로 작성한 재화(서비스)를 공유하는 시간을 가진다.

예 교사: 시장에 가면!

학생 1: 커피도 있고! **학생 2:** 커피도 있고, 미용 서비스도 있고! ...

교사가 먼저 '시장에 가면'을 선창하면 학생들이 돌아가며 자신이 작성한 재화(서비스) 중 한 개를 노래에 맞춰 나열한다. 두 번째 학생부터는 앞에 나온 것을 그대로 외워 말한 뒤 마지막에 자신의 것을 말해야 한다. 필요하다면 '시장에 가면' 게임에 대한 짧은 동영상 찾아 보여 주며 참고하도록 한다. 교사는 학생들이 말한 재화(서비스)를 큰 전지에 차례대로 적어 두고, 전체 한 바퀴 순서가 끝나면 화이트보드 등에 붙여 함께 보면서 재화와 서비스에 대해 잘 이해하고 있는지 확인한다.

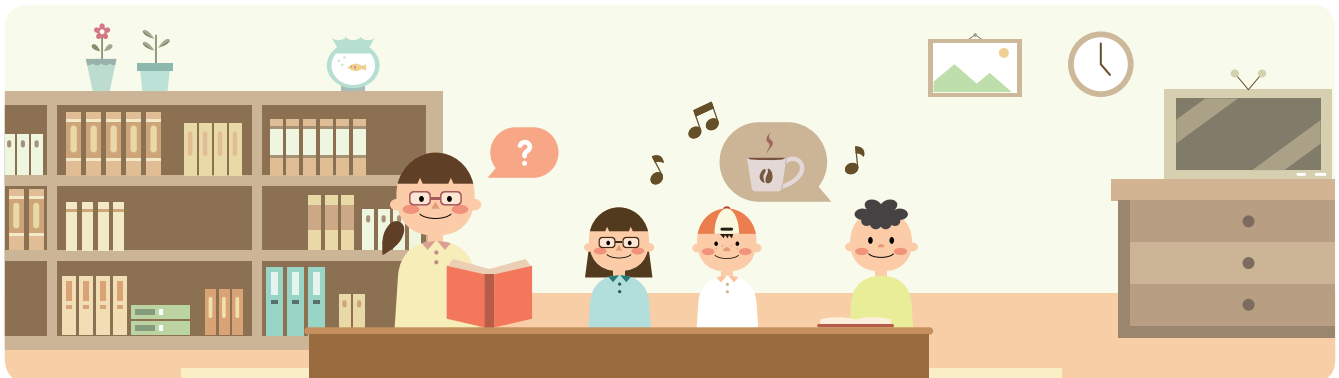
TIP 게임에서 나온 재화와 서비스 중 1~2개를 뽑아, 해당 학생이 작성한 짧은 이야기를 발표하게 하고 학급 전체가 소비자, 생산자, 재화(서비스)를 찾아보게 할 수 있다.

정리하기를 작성하며 지금까지 배운 개념을 확인하고 **활동지 1**을 마무리한다.

시장에는 **재 화**와 **서 비 스**를 판매하는 (소비자 / **생산자**),

그것을 구매하고 이용하는 (**소비자** / 생산자)가 많이 있습니다.

소비자와 생산자는 시장에서 **재 화**와 **서 비 스**를 자유롭게 거래합니다.



이런 시장, 있다 없다?



준비를 (개별 활동 기준) 학생 1인당 **활동지 2** 1장, 필기도구, 초콜릿 등 우승 상품

보기 중 시장이 존재하는 재화 또는 서비스 9개를 골라 빙고판을 채우도록 한다. **보기**에는 일반적으로 거래되는 것과 시장의 존재 여부를 바로 판단하기 어려운 것이 섞여 있다.

TIP 활동 2는 개별 또는 모둠별 활동으로 진행할 수 있다. 빙고판을 채울 때 개별 활동이면 누구와도 상의할 수 없지만, 모둠별로 진행한다면 다른 모둠에 방해되지 않도록 모둠원끼리 작은 소리로 의논할 수 있다.

활동지 2에 나와 있는 규칙을 함께 읽어 보고, 가위바위보나 사다리타기 등으로 순서를 정한 뒤 빙고 게임을 진행한다. 빙고판에 적은 것을 돌아가며 하나씩 말하되, 시장이 존재하지 않는 재화나 서비스를 말하면 무효이며 다음 순서로 넘어간다.

만약 시장의 존재 여부가 애매한 재화나 서비스를 말한 경우, 다른 학생의 이의 제기나 교사의 질문을 통해 시장이 있는지 간략하게 토의한다. 이때 말한 학생이 '해당 재화(서비스)의 생산자와 소비자가 존재하고 거래가 이루어진다'는 것을 설명해 학급 전체를 납득시킬 수 있다면 시장으로 인정할 수 있다. 이 과정에서 시간이 너무 지체되지 않도록 유의한다.

예 1 흙의 경우, 잡화점이나 소셜커머스 사이트에서 원예용 흙을 팔고 있고 실제로 사는 사람도 있으므로 시장이 존재한다.

2 유튜브 동영상의 경우, 유튜브 플랫폼에 다양한 카테고리의 동영상을 올리는 생산자, 동영상을 시청하는 소비자가 수없이 많다. 소비자가 조회수, 채널 구독, 실시간 방송 후원 등으로 생산자에게 대가를 제공해 거래가 이루어지므로 시장이 존재한다.

TIP 다만 119 응급 출동, 초등 공교육, 한산한 무료 도로 통행과 같이 국가 공공서비스이거나 공기업이 독점 공급하는 재화(서비스)는 시장에서 원활하게 거래되기 힘든 공공재이기 때문에, 교사가 적절한 부연 설명을 통해 오개념이 생기지 않도록 한다.

예 119 응급 출동 서비스는 누구나 응급 상황일 때 무료로 사용하도록 국가에서 제공하는 공공서비스이고 일반 생산자가 공급하기 어렵기 때문에 시장이 존재하지 않는다.

빙고 게임이 끝난 후 새롭게 알게 된 시장을 적어 보고, 시간 여유가 있다면 발표를 통해 학급 단위로 공유한다. 마지막으로 **정리하기**의 문장을 완성하며 활동을 마무리한다.

TIP 우승한 학생 또는 모둠에는 초콜릿 등 소정의 상품을 제공할 수 있다.

시장이 존재하는 재화와 서비스는

소**비****자**와 **생****산****자**가 존재하며 (**거래**)가 이루어진다.



더 알아보기를 개별적으로 읽어 보고, 새로 알게 된 내용이 있는지 학급 단위로 논의한다. 형태가 있는 물체든 무형의 자원이든 생산자와 소비자가 존재해야 시장에서 거래될 수 있다는 점을 다시 한번 강조하며 수업을 마무리한다.

TIP 학습 활동 중 언급되지 않았던 다양한 시장의 예시(주식 시장, 가상 화폐 시장, 게임 시장, 부동산 시장, 외환 시장 등)를 들어 재화 시장인지 서비스 시장인지 질문할 수 있다.

더 알아보기

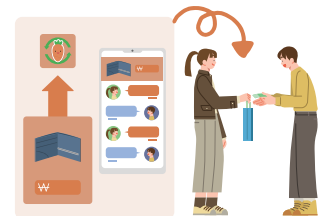
노동 시장

노동은 다양한 재화와 서비스를 만들어 내기 위한 사람의 활동입니다. 노동 또한 시장에서 거래되고 있는데요. 수많은 직장인, 여러분을 가르쳐 주는 선생님 등 일을 하려는 개인이 노동을 제공하는 생산자입니다. 그리고 노동 생산자를 채용하는 회사, 기업, 기관 등이 노동을 사고 이용하려는 소비자가 됩니다.



중고 시장

‘당근!’ 여러분들도 많이 듣는 알림음인가요? 최근 중고 거래 애플리케이션이 많이 생기면서 중고 거래가 활발해지고 있습니다. 남이 쓰던 중고 물품은 새 상품보다 저렴하기 때문에 큰 하자가 없다면 사려는 사람들이 있습니다. 또한 더 이상 사용할 일이 없는데 아직 멀쩡한 물품일 경우 싸게 팔아 처리하려는 사람들도 있지요. 이렇게 소비자와 생산자가 존재하니, 자연스럽게 중고 시장이 형성되어 중고 물품들이 거래되기 시작한 것입니다.



한눈에 보는 한 장 쪽! 핸드북

학습 대상: 초등학교 고학년 이상

교환, 거래

생각 열기

개통 시장 이야기

시장의 의미

🕒 10분

활동 1

시장에 가면~♪

시장 참여자와 거래

🕒 15분

활동 2

이런 시장, 있다 없다?

시장의 형성 조건

🕒 15분

마무리하기

다양한 시장 알아보기

학습 정리

🕒 5분

시장에서는 어떤 거래가 이루어질까요? **보기** 에서 원하는 재화와 서비스를 골라 시장 이름에 적고, 소비자, 생산자, 재화 또는 서비스를 넣어 짧은 이야기를 만들어 봅시다. 아래 **보기** 를 참고하거나, 이 외에도 쓰고 싶은 재화와 서비스로 이야기를 만들어도 좋습니다.

보기

재화: 청바지, 커피, 스마트폰, 꽃, TV, 화장품, 마스크, 텀블러, 책, 다이어리 등
서비스: 미용, 택배, 대중교통, 헬스케어, 관광, 영화, 콘서트 등

예시

구분

재화

시장 이름

가방 시장

수미(소비자)는 가벼운 책가방을 구입하기 위해 집 근처에 있는 마트를 방문했다. 여러 브랜드 중 ○○스포츠(생산자)라는 곳에서 실용적이면서 디자인도 마음에 드는 책가방(재화)을 발견했다. 가격도 타 브랜드의 가방에 비해 합리적이라고 판단한 수미는 그 가방을 구매했다.

구분

재화

시장 이름

구분

서비스

시장 이름

구분

시장 이름

정리하기

지금까지 배운 개념을 떠올려 보고 아래 문장을 완성해 보세요.

시장에는 와 를 판매하는 (소비자 / 생산자),

그것을 구매하고 이용하는 (소비자 / 생산자)가 많이 있습니다.

소비자와 생산자는 시장에서 와 를 자유롭게 거래합니다.

이런 시장, 있다 없다?

우리 주변에는 다양한 재화와 서비스 시장이 있습니다. 어떤 것들이 시장에서 거래되는지 생각해 보며 빙고를 완성해 봅시다.

❁ 빙고 게임 규칙

1 아래 **보기** 에서 **시장이 존재하는 재화 또는 서비스 9개**를 골라 3×3 빙고판을 채웁니다.

보기

공기(air), 핸드크림, 네일 케어, 인터넷 신문, 챗봇, 포스트잇, 이면지, 오픈런 구매대행, 패키지 여행, 흠, 스마트폰, 유튜브 동영상, 유료 박물관 해설, 개봉, 컴퓨터 부품, 헌 옷, 음식 배달, 초등 공교육, 인터넷 강의, 119 응급 출동, 한산한 무료 도로 통행, 게임 아이템, 회사, 시간, 신용, 옛날 지폐(돈), 전기

2 가위바위보나 사다리타기 등으로 순서를 정합니다. 순서에 따라 돌아가면서 적은 것을 하나씩 말하며 지워 나갈 수 있고, 다른 사람들도 자신의 빙고판에 해당 재화(서비스)가 있는 경우 동그라미 등으로 표시합니다.

여기서 잠깐! 만약 시장이 존재하지 않는 것을 말했다면 무효이며, 순서는 다음 사람에게 넘어갑니다. 신중하게 선택해 주세요!

3 누군가 시장의 존재 여부가 애매한 재화나 서비스를 말한 경우, 다른 학생들은 손을 들고 이의 제기를 할 수 있습니다. 이때 말한 사람이 '해당 재화(서비스)의 생산자와 소비자가 존재하고 거래가 이루어진 다'는 것을 설명해 학급 전체를 납득시킬 수 있다면 시장으로 인정할 수 있습니다.

4 가로, 세로 또는 대각선으로 가장 먼저 빙고 3줄을 완성하면 우승!

❁ 게임을 통해 내가 새롭게 알게 된 시장이 있나요? _____

정리하기 지금까지 배운 개념을 떠올려 보고 아래 문장을 완성해 보세요.

시장이 존재하는 재화 및 서비스는

와 가 존재하며 ()가 이루어진다.