학생용 워크북

전지적 무역 시점

#세계화 #국제분업 #글로벌가치사슬 #무역발생원리 #자유무역 #보호무역



KDI

모둠 _____ 이름 _____

전지적
무역 시점

#세계화 #국제분업 #글로벌가치사슬 #무역발생원리 #자유무역 #보호무역

전지적

무역 시점

프로젝트 과정 안내

1. 프로젝트 수행 계획 세우기 (1)

- 참고 자료 ① 학생 기자단 연수 안내
- 읽을거리 ① 무역과 우리나라
- 모둠 활동 프로젝트 파악하기
- 수행 계획서 프로젝트 수행 계획 세우기
- 모둠 서약서 우리 모둠의 규칙 만들기



2. 문제 해결 준비 (1)

- 모둠 활동 넌 어디서 왔니?
- 읽을거리 ② 무역과 연결된 세계
- 모둠 활동 세계 지도 위 공급망 연결하기
- 읽을거리 ③ 세계화 속 무역의 과거와 현재, 미래



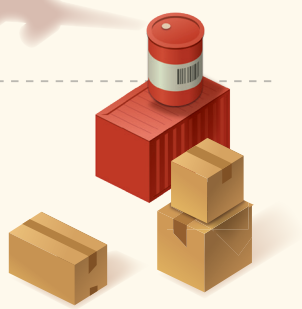
3. 프로젝트 수행 계획 세우기 (2)

- 참고 자료 ① 학생 기자단 연수 안내
- 수행 계획서 프로젝트 수행 계획 세우기

KDI



4. 문제 해결 준비 (2)



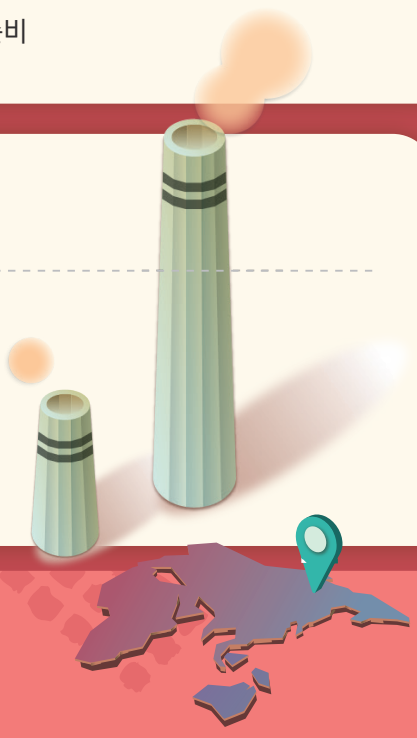
- 참고 자료 ② 세계 지도 속 무역 이슈
- 모둠 활동 키워드로 보는 무역 기사
- 모둠 활동 무역 이슈 취재 노트
- 참고 자료 ③ 기사의 정석

5. 결과물 제작 및 발표 준비

- 성취 기준 발표 준비 가이드 확인하기
- 수행 계획서 프로젝트 수행 계획 세우기
- 모둠 활동 무역 이슈 브리핑 작성 및 발표 준비

6. 발표 및 학습 정리

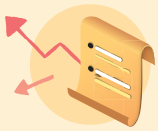
- 모둠 활동 발표 및 상호 평가
- 총괄 평가 마무리하기
- 성찰 일지 지금까지 우리는!



수행 계획서

우리가 해야 할 일

? 프로젝트에서 이루어야 하는 최종 목표를 보고, 각 시점에 여러분이 해야 할 일을 생각해 보세요.



한국무역공사의 학생 기자단으로서, 어떻게 하면 독자가 무역 이슈를 다양한 관점에서 이해할 수 있는 기사를 작성할 수 있을까?

우리가 해야 할 일 1

우리가 해야 할 일 2

우리가 해야 할 일 3

우리가 해야 할 일에 답하기 위해 알아야 할 정보로는 무엇이 있을까요?

알아야 할 것들	확인
예 무역을 주제로 한 기사는 주로 어떤 내용일까?	✓

참고 자료 1

학생 기자단 연수 안내

여러분은 한국무역공사의 학생 기자단으로 선발되었습니다. 학생 기자단 연수 안내문을 확인해 보세요.

INVITATION

한국무역공사
학생 기자단 연수

장소 한국무역공사 트레이드홀

안내 사항

학생 기자단 여러분, 안녕하세요. 기자단 활동을 시작하기 전에
먼저 무역 지식을 쌓고, 기사 쓰는 법을 연습할 시간을 준비했습니다.

연수의 마지막에는 모둠별로 선정한 무역 이슈로 작성한 기사를
발표하는 시간이 마련되어 있습니다.

기사에는 문제 상황과 원인, 관련 있는 사람들의 입장, 해결 방안을 담아 주세요.

연수 과정

STEP 01 무역 이해하기	STEP 02 무역 이슈 조사하기	STEP 03 기사 작성하기
• 무역과 연결된 세계 • 세계 지도 위 공급망 • 세계화 속 무역의 흐름	• 세계 지도 속 무역 이슈 • 키워드로 보는 무역 기사 • 무역 이슈 취재 노트	• 기사의 정석 • 무역 이슈 브리핑 기사 작성



읽을거리 1

무역과 우리나라

다음은 한국무역공사 사장이 학생 기자단에게 보내는 환영사입니다.

학생 기자단 여러분, 안녕하세요. 저는 한국무역공사 사장 한진원입니다.

여러분은 무역을 경험해 본 적이 있나요? 우리나라에서는 잘 생산되지 않는 바나나, 망고 같은 열대과일을 먹어 봤을 거예요. 또 외국에서 만든 게임을 하거나 영화를 보기도 하고요. 미국에 가지 않고도 쉑쉑버거를 먹을 수 있고, 취향에 따라 여러 국가에서 온 원두를 골라서 원하는 커피를 즐길 수도 있죠. 무역은 이렇게 우리의 일상에 자리하고 있습니다.

우리나라는 무역을 통해 경제 성장을 이룬 국가로, 경제가 성장하면서 수출 품목도 함께 변화했습니다. 1960년대에는 주로 옷, 신발 등을 수출했고, 1980년대에는 선박, 철강 등 중공업 분야의 품목을 수출했습니다. 1990년대 들어서는 자동차, 반도체와 같은 첨단 기술이 필요한 품목을 많이 수출하기 시작했습니다. 2000년대 이후에는 반도체, 휴대폰, 디스플레이 등 전자 제품의 수출이 늘었습니다. 2020년대 가장 많이 수출하는 품목은 반도체, 자동차, 석유 제품, 자동차나 선박의 부품, 디스플레이가 있습니다. 우리나라의 수출액은 농산물을 주로 팔던 1964년 약 1억 1천만 달러에서 2023년 약 6천 3백억 달러로 증가했습니다.

우리나라는 무역을 통한 경제 활동이 많은 만큼 세계의 경제 상황 변화에 영향을 많이 받습니다. 특히 우리나라는 천연자원이 부족해 원유, 천연가스, 석탄 등 에너지를 주로 수입하므로 수출과 수입이 원활하게 이뤄지지 않으면 경제 전반이 어려워질 수 있습니다.

따라서 세계 경제 변화와 흐름을 살피고 대응할 수 있도록 학생 기자단 여러분이 세계 곳곳에서 나타나는 무역 이슈를 조사해 유익한 기사를 써 주면 좋겠습니다.

여러분이 한국무역공사의 학생 기자단으로서 어떤 이야기를 들려줄지 벌써 기대됩니다.

한국무역공사 사장 한진원



활동지 1

프로젝트 파악하기

? 프로젝트를 본격적으로 시작하기 전, 연수 안내문과 환영사를 보고 아래 질문에 대해 답해 보세요.

1 여러분이 앞으로 하게 될 일은 무엇인가요?

2 우리나라 주요 수출품과 수입품을 통해 알 수 있는 우리나라 무역의 특징은 무엇일까요?

3 여러분이 일상에서 경험한 무역이 있나요?

"워크북 4~5쪽으로 이동한 뒤, 여러분이 지금부터 해야 할 일은 무엇인지,
그리고 그것을 위해 알아야 할 것들에는 무엇이 있는지를 생각해 보세요."

모둠 서약서

우리 모둠의 규칙 만들기

<전지적 무역 시점> 프로젝트는 모둠이 함께 수행하는 형식으로 진행됩니다. 모둠원들과 같이 모둠 규칙에 대해 논의하고, 모든 모둠원이 동의한다면 서명하세요.

모둠 이름	
모둠 규칙	• 우리는 서로의 생각을 존중하며 들을 것을 약속합니다. • 우리는 해야 할 일에 최선을 다할 것을 약속합니다. • 우리는 제한된 시간에 해야 할 일을 마치도록 노력할 것을 약속합니다. • 우리는 모둠에서 일어난 문제를 합리적으로 해결하도록 노력할 것을 약속합니다. • 우리는 _____ 을 약속합니다. • 우리는 _____ 을 약속합니다. • 우리는 _____ 을 약속합니다.

우리는 위의 모둠 규칙을 반드시 지킬 것을 약속합니다.

모둠원 중 누군가가 위에서 정한 규칙을 지키지 않는다면,
우리 모둠은 회의를 열고 규칙에 따라 문제를 해결할 방법을 찾을 것입니다.

그 뒤에도 문제가 해결되지 않으면, 선생님께 도움을 구할 것입니다.

_____년 _____월 _____일

이름 : _____ (인) **이름 :** _____ (인)

이름 : _____ (인) **이름 :** _____ (인)

이름 : _____ (인) **이름 :** _____ (인)

활동지 2

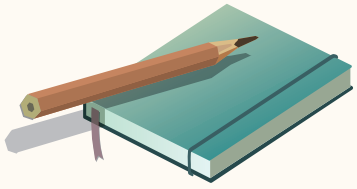
넌 어디서 왔니?

우리가 사용하는 물건이나 먹는 음식은 어디서 온 걸까요? 수지의 하루에 나타난 원산지 정보를 읽고, 생활하면서 사용하는 것 중 외국에서 만들어진 것을 찾아보세요.



만약 우리나라가 외국과 거래할 수 없다면 우리의 삶은 어떻게 달라질까요?

필기 노트



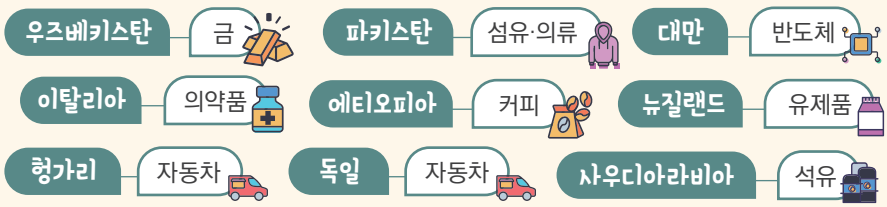
무역과 연결된 세계

우리는 왜 무역을 할까?

사람마다 잘하는 일이 다른 것처럼 국가마다 잘하는 일, 잘 만드는 상품이 다릅니다. 자연환경, 천연자원, 노동, 자본, 기술 수준이 다르기 때문입니다. 이러한 차이로 인해 **다른 국가보다 적은 비용으로 만들 수 있는 상품에 집중하는 것**을 **특화**라고 합니다. 특화를 하게 되면 생산의 효율이 높아져 그 분야에서 경쟁력을 갖게 됩니다. 각국은 자신이 특화한 분야에서 생산한 상품을 다른 나라에 수출하고, 비용이 많이 들거나 생산하기 어려운 것은 수입합니다. 이를 통해 각국은 자원을 보다 효율적으로 활용할 수 있으며, 소비자는 더 다양한 상품을 더 합리적인 가격에 구매할 수 있게 됩니다. 또한, 무역을 통해 상품 뿐만 아니라 기술과 지식이 국경을 넘나들며 국가 간 경제 교류가 촉진됩니다.

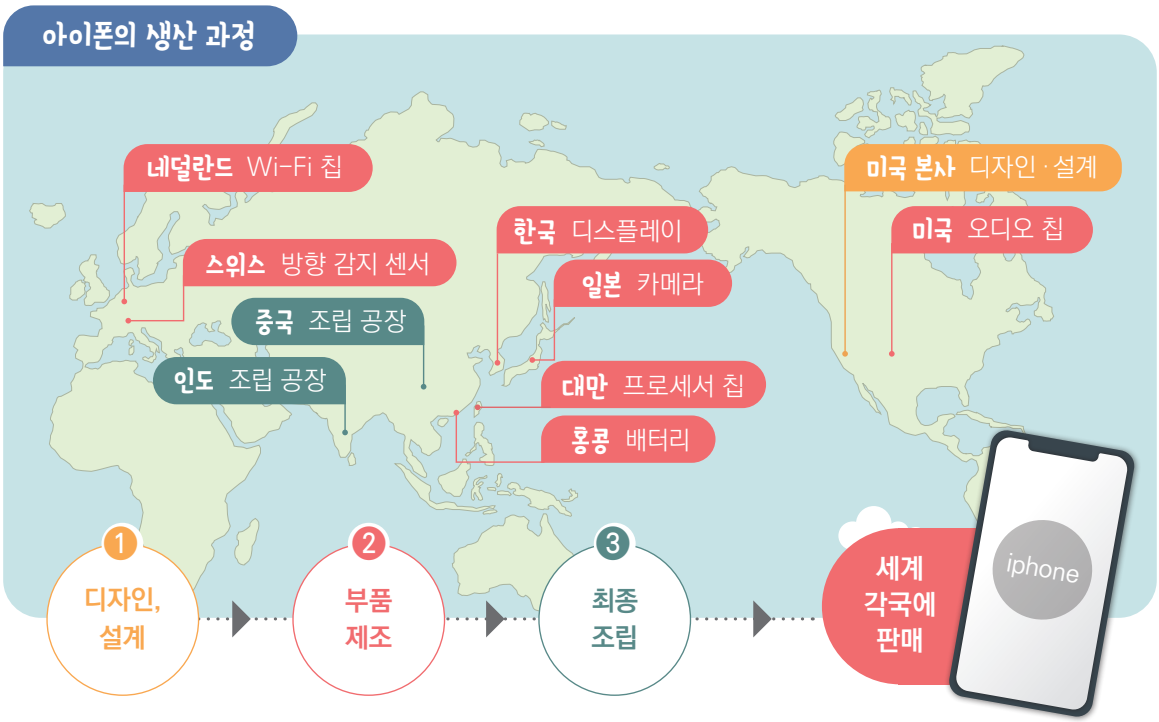
특화와 국제 분업: 세계를 잇는 사슬

세계 각국의 1위 수출품(2022년)



각국이 주로 수출하는 상품을 보면 그 국가가 어떤 산업에 특화했는지 알 수 있습니다. 예를 들어 사우디아라비아를 비롯한 중동 지역은 풍부한 석유 자원이 있어 원유를 주요 수출품으로 삼고 있습니다. 우리나라는 높은 수준의 기술력과 많은 자본이 필요한 첨단 산업에 특화해 반도체와 같은 제품을 주로 수출합니다. 베트남은 저렴하고 숙련된 노동력을 기반으로 스마트폰과 같은 전자 제품을 대량 생산해 수출하고 있습니다.

수출품은 글로벌 시장의 수요를 따라 이동합니다. 사우디아라비아에서 수출한 원유는 반도체 제조에 필요한 화학 제품으로 가공되고, 우리나라에서 생산한 반도체는 베트남의 스마트폰 조립 공장으로 운반돼 최종 제품인 스마트폰의 핵심 부품으로 사용됩니다. 베트남은 주로 삼성전자, 애플(Apple), 샤오미(Xiaomi) 등의 스마트폰이나 태블릿, 무선 이어폰, 스마트 워치 같은 전자기기를 수출합니다. 이는 글로벌 기업들이 베트남의 저렴하고 숙련된 인력을 활용하기 위해 생산 공장을 설립한 결과입니다. 베트남에서 생산된 완제품은 글로벌 시장으로 수출되고, 이는 베트남의 경제 성장에 긍정적 영향을 주고 있습니다. 이처럼 각국은 **자국이 유리한 분야에 특화해 제품을 생산하는 국제 분업**에 참여하고 있습니다. 이러한 국제 분업의 사례를 아이폰의 생산 과정을 통해 살펴보겠습니다.



아이폰을 만드는 나라는 어디일까요? 정답은 전 세계입니다. 애플은 미국 본사에서 아이폰을 설계하고 디자인합니다. 그런 다음 세계 각국에서 생산된 부품을 구매합니다. 프로세서 칩은 대만, 화면은 한국, 카메라는 일본, 배터리는 홍콩에서 생산됩니다. 이렇게 조달된 부품들은 숙련된 노동력이 있는 중국, 인도 등의 생산 공장으로 이동한 다음, 완제품으로 조립됩니다. 완성된 아이폰은 전 세계로 유통되어 소비자에게 도착합니다. 이처럼 우리가 사용하는 많은 상품이 국제 분업을 통해 생산됩니다. **세계 각국의 기업이 국제 분업의 원리에 따라 협력하며 상품의 공급에 참여하는 시스템**을 글로벌 가치 사슬(GVC, Global Value Chain)이라고 합니다.

경제협력개발기구(OECD)는 전 세계 무역의 약 70%가 글로벌 가치 사슬을 통해 이루어진다고 추정했습니다. 글로벌 가치 사슬을 통해 선진국은 조립, 가공 같은 공정을 개발 도상국에 맡겨 생산 비용을 절감하고 기술 개발과 같은 부가가치가 높은 활동에 전념해서 혁신을 지속할 수 있습니다. 그리고 개발 도상국은 일자리 창출로 소득이 증대될 뿐 아니라, 선진국의 기술을 도입해 자국의 산업을 발전시킬 기회를 얻을 수도 있습니다.

하지만 글로벌 가치 사슬에는 해결해야 하는 과제도 있습니다. 높은 상호 의존성으로 인해 무역 분쟁, 팬데믹, 전쟁 등 외부 충격에 취약할 수 있습니다. **원자재 조달부터 제품 생산, 유통, 소비에 이르기까지의 여러 과정을 연결하는 네트워크**를 공급망이라고 합니다. 특정 국가에 과도하게 의존한다면 해당 국가에 문제가 생겼을 때 공급망이 마비되는 위험에 처할 수도 있습니다.

활동지 ❸

세계 지도 위 공급망 연결하기

? 여러 기업의 제품 생산표를 참고해 글로벌 공급망을 그리고, 16쪽의 활동지를 작성해 보세요.

공급망 그리는 방법

❶ 제품별로 다른 색을 사용해서 생산에 참여한 국가들을 ❷번과 같이 표시해 보세요.

❷ 원재료·부품 생산국은 ●, 완제품 생산국은 ▲, 본사가 있는 국가는 ★

❸ 본사가 있는 국가와 원재료·부품 생산 국가에서 완제품 생산 국가로 이어지는 화살표를 그려 보세요.



레고 블록 — 본사 덴마크

원재료·부품	합성 고무(일본), 플라스틱(중국), 폴리에틸렌(사우디아라비아)
완제품	헝가리

게스 청바지 — 본사 미국

원재료·부품	목화(아제르바이잔), 섬유(이탈리아), 지퍼(일본), 단추(나미비아)
완제품	중국

토블론 초콜릿 — 본사 스위스

원재료·부품	카카오 매스(코트디부아르), 아몬드(미국), 벌꿀(멕시코) 달걀·우유(스위스)
완제품	스위스



푸조 자동차 본사 프랑스

원재료·부품	엔진(일본), 타이어·강판(한국), 반도체(대만)
완제품	슬로바키아

나이키 축구화 본사 미국

원재료·부품	캥거루 천연 가죽(오스트레일리아), 끈·안창·깔창(중국)
완제품	베트남

아디다스 슬리퍼 본사 독일

원재료·부품	합성 고무(인도네시아), 쿠션(대만), 폴리우레탄(중국)
완제품	중국

? 아래 글을 읽고, 글로벌 가치 사슬(GVC)의 한계에 대해 더 생각해 봅시다.

글로벌 가치 사슬, 생각해 볼 이야기

끊어지는 연결 고리

코로나19 같은 전 세계적인 전염병, 그리고 전쟁과 같은 상황에서는 말 그대로 연결이 끊어지는 상황이 생길 수 있습니다. 촘촘하게 엮인 글로벌 가치 사슬이 약해지는 상황이 발생하자 세계는 효율적인 가치 사슬에서 안정적인 가치 사슬을 구축하기 위한 방법을 생각하기 시작했습니다. 전 세계에 넓게 퍼져 있던 공급망에서 생산 거점을 자기 국가로 불러들이는 리쇼어링(Reshoring), 혹은 가까운 지역으로 이전하는 니어쇼어링(Nearshoring)이 빈번하게 일어났습니다. 이는 기존의 연결 고리를 끊고 새로운 연결 고리를 만드는 것으로 볼 수 있습니다.

생산 거점의 다변화

중국은 세계 각국에서 원재료와 부품을 수입해 완제품을 생산하고 수출하는 세계의 공장 역할을 해왔습니다. 그러나 중국은 그동안 쌓아 온 기술력을 바탕으로, 조립 공장에서 부품 생산국으로의 전환을 추진하고 있습니다. 또한 글로벌 기업들은 미국과 중국 사이의 무역 갈등과 공급망 리스크에 대응하기 위해 한 국가에서만 생산하지 않고 생산을 여러 국가로 분산시키는 전략을 선택하고 있습니다. 이에 따라 세계의 공장은 중국에서 베트남, 인도, 대만, 말레이시아 등 다른 국가로 이동하고 있습니다.

기후 위기와 탄소 중립

기후 위기에 대응하는 과정에서 지속 가능한 무역을 이루기 위한 방법이 선진국을 중심으로 논의되고 있습니다. 유럽연합(EU)은 2023년부터 탄소 배출이 많은 국가에서 생산된 제품에 대해 탄소 비용으로 더 높은 관세를 부과하는 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism)를 시행했습니다. 기업들은 저탄소 배출 국가를 중심으로 공급망을 다시 구축하는 등 탄소 배출량을 줄이기 위한 방안을 다각도로 찾고 있습니다.



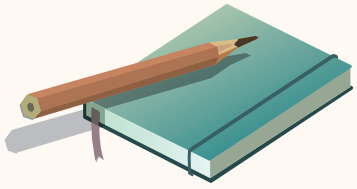
1 글로벌 가치 사슬에 영향을 미치는 다른 요인에는 무엇이 있을까요?

2 글로벌 가치 사슬의 변화에 정부와 기업은 어떻게 대처해야 할까요?

정부

기업

필기 노트



읽을거리 ❸

세계화 속 무역의 과거와 현재, 미래

? 세계 무역은 어떻게 변화했을까요?



국제 분업이 심화되면서 세계가 복잡한 가치 사슬로 서로 연결된 것은 1990년대 중반부터입니다. 그렇다면 세계는 어떻게 이렇게 복잡한 가치 사슬 속으로 들어오게 되었을까요? 세계화 속에서 무역이 어떻게 변해 왔는지를 따라가 보겠습니다. 초기 세계화라고도 불리는 대항해 시대(16~18세기)에는 세계 무역이 유럽 국가를 중심으로 이루어졌습니다. 이 시기의 무역은 각국이 주어진 자연환경에서 구하기 어려운 물건을 다른 국가와 거래하는 방식으로 이루어졌습니다.

세계화의 두 번째 단계는 산업 혁명과 함께 이루어졌습니다. 산업 혁명으로 기계화와 공장 생산이 확산하면서 상품을 대량으로 생산하고 소비할 수 있게 되었고, 증기기관이 발명되면서 철도가 발달하고 대량의 상품을 빠르게 운송할 수 있었습니다. 또한 이 시기에는 경제학의 아버지로 불리는 애덤 스미스(Adam Smith)의 절대 우위론에 이어 데이비드 리카도(David Ricardo)가 비교 우위론을 주장하면서 경제적 자유주의 사상이 널리 전파되고 있었습니다. 이러한 사회·경제적 분위기 속에서 무역은 더욱 활발해졌습니다.

여기서 잠깐! 절대 우위와 비교 우위란?



애덤 스미스는 어떤 상품을 다른 국가에 비해 더 저렴한 비용으로 생산할 수 있다면 그 상품에 절대 우위가 있다고 말했습니다. 애덤 스미스는 절대 우위가 있는 상품에 특화해 생산한 뒤 서로 거래하면 양국이 모두 이익을 얻는다고 주장했습니다.

그렇다면 한 국가가 다른 국가에 비해 모든 상품에 절대 우위가 있는 경우에는 무역이 일어나지 않을까요? 이 질문에 대한 답은 데이비드 리카도의 비교 우위론에서 찾을 수 있습니다.



데이비드 리카도는 모든 상품에 절대 우위가 있더라도, 비교 우위에 있는 상품에 특화해 생산한 뒤 서로 거래하면 양국이 모두 이익을 얻는다고 보았습니다. 비교 우위가 있다는 것은 다른 국가에 비해 더 적은 기회비용으로 그 상품을 생산할 수 있는 능력이 있음을 의미합니다.

이러한 데이비드 리카도의 비교 우위론은 자유 무역을 뒷받침하는 근거가 되었고, 19세기 이후 자유 무역이 확산하는 데 중요한 역할을 했습니다.

자유 무역은 제1차 세계 대전(1914~1918년) 이후로 주춤하기 시작합니다. 이 시기에 각국은 자국의 산업과 경제를 보호하기 위해 강력한 보호 무역 정책을 펼쳤습니다. 제1차 세계 대전 이후 각국이 앞다퉈 무역 장벽을 높이면서 국제 교역은 약 70%나 줄어들었습니다. 이러한 보호 무역 정책으로 인해 여러 국가가 심각한 갈등을 빚게 되

었고, 제2차 세계 대전(1939~1945년)까지 일어나며 세계 무역은 더욱 얼어붙었습니다.

제2차 세계 대전이 끝난 뒤에는 자유 무역을 확대하기 위해 관세를 낮추고 무역 장벽을 없애려는 노력이 있었습니다. 1947년 스위스 제네바에서 23개국이 체결한 관세 및 무역에 관한 일반 협정(GATT)이 대표적입니다. 뿐만 아니라 국제통화기금(IMF)과 세계은행(World Bank) 같은 국제기구가 설립되면서 세계는 재건과 경제 복구를 위해 국제 협력을 강화했습니다. 또한 이 시기에는 크기와 형태가 일정한 표준 컨테이너가 도입되면서 물류 비용이 크게 줄어들었습니다. 컨테이너를 활용하면 화물을 안전하게 보관할 수 있고, 다양한 운송 수단 간의 연결이 원활해져 대량의 상품을 효율적으로 운송할 수 있게 됩니다. 이러한 변화는 국제 무역 확대에 크게 기여했습니다.

그러나 자유 무역은 1970년대에 두 차례의 석유 파동으로 세계 경제가 약세를 보임에 따라 주춤하게 됩니다. 선진국들이 자국의 산업을 보호하기 위해 **비관세 장벽**을 높이는 신보호 무역주의가 나타났기 때문입니다. 당시 여러 나라가 자국 산업의 경쟁력을 유지하기 위해 수입량을 제한하거나, 자국 산업에 대한 보조금을 확대하는 등의 정책을 도입했습니다.

1990년대 이후에는 디지털 혁명과 함께 세계화가 새로운 단계에 접어들었습니다. 인터넷과 정보 통신 기술의 발전으로 전 세계가 직접적으로 연결되었고, 이는 글로벌 경제의 상호 의존성을 더욱 강화했습니다. 또한 다국적 기업들이 여러 국가에 생산 기지와 지사를 두고 운영하면서 글로벌 가치 사슬이 형성되었습니다.

세계가 긴밀하게 연결된 이후, 2008년 글로벌 금융 위기는 세계 경제의 불확실성을 증가시켰고 보호 무역주의가 다시 강화되었습니다. 지리적으로 가까운 국가를 중심으로 협력하는 지역주의가 등장하기도 했습니다. 역사적으로 무역의 형태와 각국의 무역 정책은 세계화로 인한 상호 작용에 따라 변화해 왔습니다. 오늘날에도 미국과 중국의 무역 갈등, 팬데믹, 전쟁, 기술 주도권 경쟁, 기후 위기 등으로 인해 세계화와 무역의 변화가 계속되고 있습니다. 앞으로 우리가 마주할 세계화는 어떤 방향으로 나아갈까요?

자유 무역과 보호 무역

자유 무역

국제 거래에서 자본, 노동 등의 생산 요소나 상품·서비스가 정부의 간섭 없이 한 국가에서 다른 국가로 자유롭게 이동하는 무역을 말합니다. 자유 무역이 활발해지면 소비자는 다양한 제품을 소비할 수 있으며, 기업은 다른 국가 기업들과의 경쟁에서 이기기 위해 제품의 질을 높이려고 노력할 것입니다. 또한 활발한 자유 무역을 통해 상품과 서비스와 함께 새로운 기술이 한 국가에서 다른 국가로 이전되기도 합니다.

보호 무역

국가가 자국의 산업을 보호하는 방향으로 무역 정책을 펼치는 것을 말합니다. 주로 자국 산업의 경쟁력 약화를 방지하기 위한 목적에서 수입을 규제합니다. 보호 무역 정책에는 관세 장벽과 비관세 장벽이 있습니다.

1. **관세 장벽** : 수입품에 관세를 부과하면 국내 시장에서 수입품의 가격이 상승해 수요가 감소합니다. 관세를 높게 부과하는 것을 관세 장벽이라고 합니다. 하지만 특정 국가에 관세를 높게 매기는 것은 세계무역기구(WTO)의 자유 무역 기조에 어긋나기 때문에 최근에는 비관세 장벽이 늘어나고 있습니다.
2. **비관세 장벽** : 관세 이외의 방법으로 수출입 절차를 까다롭게 하는 등 무역을 제한하는 조치를 의미합니다.
   - 예 특정 품목의 수입량을 제한하는 수입 할당제, 수출 보조금 지급, 수입 금지 품목 지정, 통관·인증·검역 절차 강화 등

활동지 4

세계화의 흐름 정리하기

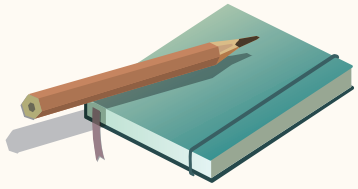
? 각 시기별 무역의 특징을 아래 표에 정리해 보세요.

시기	주요 특징
대항해 시대 (16~18세기)	
산업 혁명 (18~19세기)	
제1·2차 세계 대전 (각각 1914년, 1939년)	
제2차 세계 대전 종전 이후 (1945년 이후)	
디지털 혁명과 세계화 (1990년 이후)	

? 세계화는 기술 발전, 기후 변화, 무역 갈등 등 여러 변화 속에서 앞으로도 지속 가능할까요? 여러분의 생각과 그렇게 생각한 이유를 작성해 보세요.

? 읽을거리 3에서 중요하다고 생각하는 용어나 개념을 정리해 보세요.

필기 노트



참고 자료 2

세계 지도 속 무역 이슈

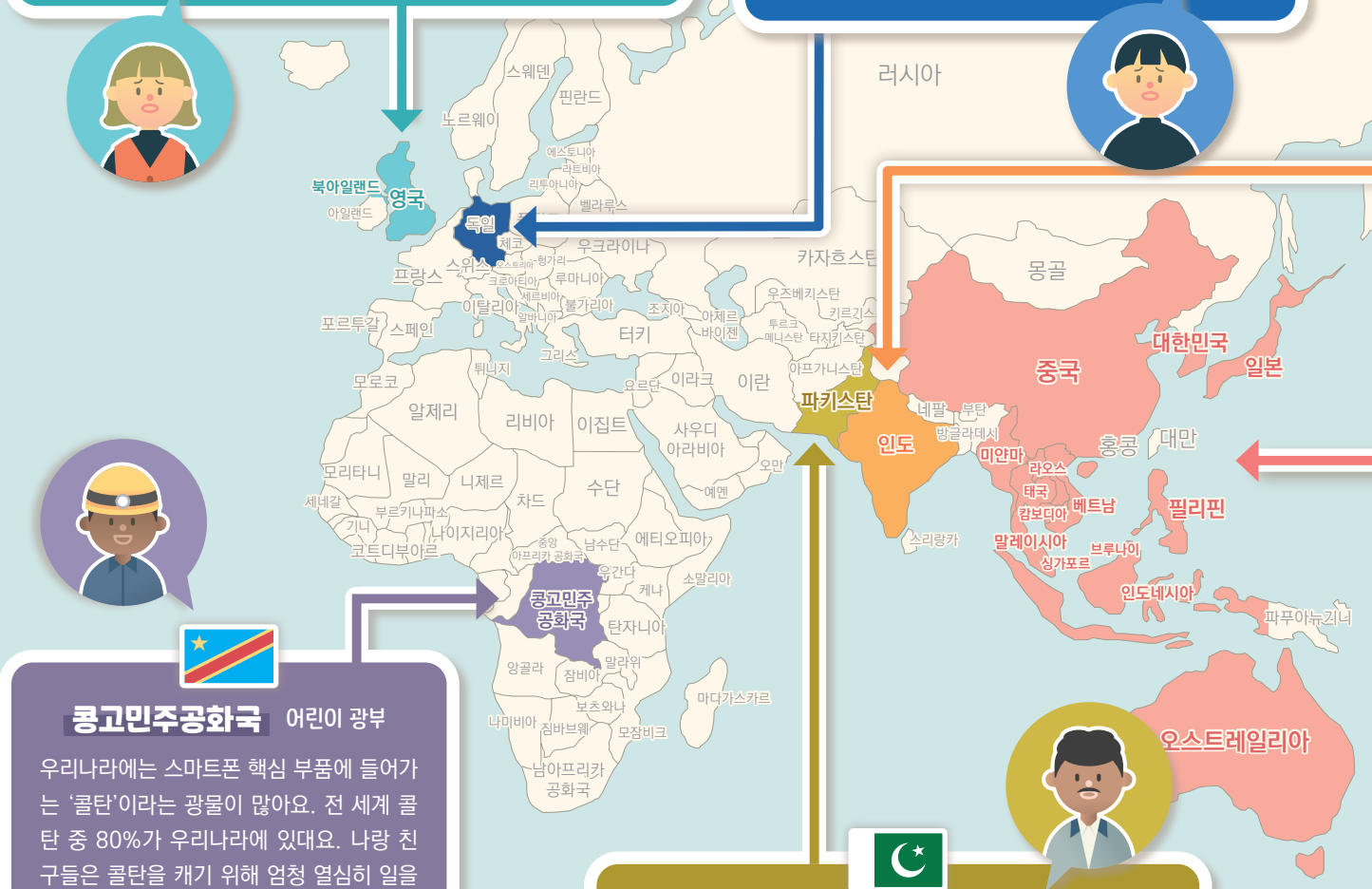
세계 각국이 무역을 하면서 생기는 문제는 없을까요? 세계 지도 속에 숨겨진 무역 이야기를 읽어 보세요.

북아일랜드 동네 슈퍼마켓 사장

우리 슈퍼마켓의 신선 식품 코너가 며칠째 텅 비어 있습니다. 왜 물건을 들여오지 않냐고요? 이게 다 브렉시트(Brexit) 때문이죠. 북아일랜드는 영국령인데, 유럽연합(EU)에서 탈퇴한 영국과 달리 북아일랜드는 역사적 특수성을 고려해 EU에 남기로 했어요. 그러니까, 영국 본토에서 물건을 들여오려면 통관과 검역 절차를 거쳐야 해요. 그러니 시간이 오래 걸려 물건을 아직도 못 받은 거예요.

독일 난방비 3배 더 낸 유학생

독일은 천연가스 같은 에너지를 대부분 러시아에서 수입해요. 2022년에 러시아가 우크라이나를 침공하자 유럽연합(EU)은 러시아로부터의 에너지 수입을 금지했어요. 그러자 러시아도 가스 공급을 줄였고, 에너지 가격은 급등하게 됐죠. 원래 내던 난방비에서 너무 많이 올라서 난방을 최대한 하지 않고 수면 양말과 패딩으로 버텨 보려고요. 원자재 가격이 올라 물가도 오르고…. 앞으로의 유학 생활이 걱정돼요.



콩고민주공화국 어린이 광부

우리나라에는 스마트폰 핵심 부품에 들어가는 '콜탄'이라는 광물이 많아요. 전 세계 콜탄 중 80%가 우리나라에 있대요. 나랑 친구들은 콜탄을 캐기 위해 엄청 열심히 일을 해요. 얼마를 버냐고요? 하루에 4천 원쯤 될 거예요.

파키스탄 철강 회사 관계자

코일이나 강판은 건설 자재, 각종 기계, 생활용품 제조에 광범위하게 쓰이고 있습니다. 그런데 한국, EU, 베트남, 대만과 같은 국가들의 기업이 자국에서 판매하는 가격보다 훨씬 싼 가격으로 외국에 수출하는 덤핑 판매를 했습니다. 그래서 우리 같은 파키스탄 철강 회사가 피해를 보았어요. 이 국가들의 상품에 반덤핑 관세*를 부과해서 수입 가격을 올려 주세요.

* 반덤핑 관세 : 어떤 국가가 특정 상품을 정상 가격보다 훨씬 저렴한 가격으로 수출(덤핑)해서 수입국의 산업이 큰 타격을 입을 때 그 차액만큼 부과하는 관세

그린란드 방송사 기자

우리 섬에 매장된 희토류에 세계의 관심이 쏠리고 있습니다. 희토류는 스마트폰, 전기차 등 첨단 산업 곳곳에 쓰이는 천연자원입니다. 현재 희토류 생산의 60%를 중국이 담당하고 있는데요. 중국에 대한 의존도를 줄이기 위해 희토류를 구할 수 있는 새로운 곳에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 한편 희토류 개발을 둘러싸고 찬성과 반대의 입장이 대립하고 있습니다.



희토류 개발 찬성파

재정 확보와 일자리 창출 등 경제적 이점 있음.

VS

희토류 개발 반대파

희토류 생산 과정에서 이산화탄소 배출 증가, 방사능 오염 가능성 있음.

그린란드



인도 K-Drama, K-Pop 팬

지금까지 WTO 가입국은 음반, 영화, 게임처럼 디지털 거래가 이루어지는 품목에 대해 관세를 부과하지 않았대요. 그런데 우리나라 정부는 이 무관세 원칙에 부정적인 것 같아요. 제가 좋아하는 한국 드라마나 노래에도 관세가 부과될 수 있을지는 모르겠어요. 만약 그렇다면 지금처럼 넷플릭스로 한국 드라마를 보기 어려워질까요? 더 많은 돈을 내야 하는 걸까요?

멕시코 환경 운동가

아보카도가 한국에서도 유행이라고 들었어요. 아보카도 거래량이 전 세계적으로 늘어나고 있고, 거래되는 아보카도의 40%가 멕시코에서 생산돼요. 수출이 잘되는 건 좋지만, 걱정이 있어요. 아보카도를 키우기 위해 멀쩡한 숲을 파괴하면서까지 농장을 만들더라고요. 지구 온난화가 심각한데 숲이 계속해서 사라지니 마음이 아픕니다.



미국

멕시코

쿠바

도미니카 공화국

과테말라

온두라스

니카라과

코스타리카

파나마

베네수엘라

콜롬비아

가이아나

에콰도르

페루

브라질

볼리비아

파라과이

우루과이

칠레

아르헨티나

뉴질랜드

RCEP(역내 포괄적 경제 동반자 협정) 참여국

한국, 중국, 일본, ASEAN 10개국, 호주, 뉴질랜드 총 15개국이 참여하는 세계 최대 규모의 자유 무역 협정(FTA)입니다. 우리는 역내에서 안정적인 교역과 투자 기반을 확보해 참여국의 무역 환경을 개선하고자 합니다. 이 협정으로 어떤 효과를 얻을 수 있을지 기대가 됩니다.





활동지 5

키워드로 보는 무역 기사

다음은 무역과 관련한 뉴스와 기사를 분석한 결과입니다. 무역 기사에서 자주 언급된 키워드는 무엇일까요?

2014~2023년

무역 기사 연관어 순위

1	중국
2	트럼프 대통령
3	자유 무역 협정(FTA)
4	러시아
5	보고서



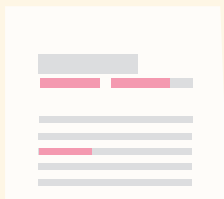
출처: 한국언론진흥재단 빅카인즈

- '중국'이 압도적으로 1위를 차지했습니다. 중국은 수출을 가장 많이 하는 국가인 동시에 또 수입도 가장 많이 하는 국가입니다. 우리나라 무역에서 중국이 차지하는 비중이 큰 만큼, 중국에 대한 관심도 높습니다.
- '도널드 트럼프'의 대통령 임기는 2017년 1월부터 2021년 1월까지였지만, 최근 10년간 무역 뉴스에서 언급된 양이 중국 다음으로 많습니다. 트럼프 대통령은 재임 중 보호 무역 정책을 강하게 펼치면서 중국과 무역 분쟁을 이어 갔기 때문입니다. 이는 우리나라에도 영향을 미쳤습니다.
- 우리나라와 다른 국가가 맺는 자유 무역 협정(FTA)도 많은 관심을 받았습니다. FTA를 체결하기 위해서는 국가 간에 조율하고 합의해야 할 것이 많아 회담이 여러 차례 열리기도 합니다. 2023년 기준 우리나라는 총 59개국과 FTA를 체결하고, 활발한 무역을 진행중입니다.

모둠별로 선정한 무역 이슈는 기사 속에서 어떤 키워드와 맥락으로 나타날까요?

무역 기사 분석하기

뉴스 분석 사이트 빅카인즈에서 최근 무역 기사의 연관어는 무엇인지 확인해 보고, 알아보고 싶은 기사를 선택해 모둠별로 분석해 보세요.



1. 빅카인즈(bigkinds.or.kr)에 접속하세요.
2. 뉴스 분석 → 뉴스 검색·분석 메뉴로 이동한 뒤, 모둠에서 선정한 주제와 관련된 핵심 검색어를 기본 검색어에 입력하세요.
3. STEP 3 분석 결과 및 시각화에서 연관어 분석 탭을 선택해 나온 단어를 적어 25p에 적어 보세요.
4. 연관어 중 하나를 선택해 관련 기사를 분석해 보세요.

TIP 워드클라우드의 키워드를 클릭하면 그 키워드에 관한 기사를 확인할 수 있습니다.

선택한 키워드	이 키워드를 선택한 이유는 무엇인가요?

? 연관어 분석에 나타난 결과를 적고, 각 단어가 분석 결과에 포함된 이유를 추론해 보세요.

연관어	포함된 이유

? 연관어에 관한 기사 중 하나를 선택해 아래 질문에 따라 분석해 보세요.

1 기사의 제목은 무엇인가요?

2 기사의 핵심 내용이 무엇인지 파악하고 요약해 보세요.

3 기사를 이해하는 데 필요한 경제 개념이나 용어의 뜻은 무엇인가요?

활동지 6

무역 이슈 취재 노트

? 기사 분석 결과를 바탕으로 우리 모둠의 무역 이슈를 취재 노트로 작성해 보세요.

1 여러분이 선택한 무역 이슈는 무엇인가요? 문제가 되는 상황은 어떤 것인가요?



2 그 일의 원인이나 배경은 무엇인가요?



3 누가(사람, 기업, 국가 등) 관계되어 있나요? 그리고 그들은 어떤 입장인가요?

관계자	입장

? 아래 내용을 생각하면서 모둠별로 취재한 내용을 발표해 보세요.

1 다른 모둠의 취재 노트 발표를 듣고, 새로 알게 된 것과 더 궁금한 것을 정리해 보세요.

모둠명	내용

2 다른 모둠의 취재 노트 발표를 들으면서 새로 알게 된 용어와 그 의미를 정리해 보세요.

3 다른 모둠의 발표를 참고해 우리 모둠에도 적용하면 좋을 점을 찾아보세요.

참고 자료 3

기사의 정석

취재한 내용을 어떤 종류의 기사로 풀어내면 좋을까요? 좋은 기사를 쓰기 위한 방법도 함께 살펴보세요.

기사의 종류

스트레이트 기사	사실을 전달하기 위한 기사로 육하원칙에 따라 작성합니다. 객관적인 사실을 간결하고 명료하게 전달하기 위해 문장을 짧고 쉽게 씁니다.	분석(해설) 기사	단순한 정보 전달이 아니라 특정 사건이나 현상에 대한 배경, 효과, 전망 등을 심층적으로 다뤄 독자의 이해를 돕습니다.
인터뷰 기사	인물 자체를 탐구하거나 특정 뉴스에 대한 중심 인물의 생각을 취재해 작성하는 기사입니다.	칼럼	필자의 의견이 들어가는 글로, 신문사 내부 또는 외부 필진이 작성합니다.
르포	프랑스어 르포르타주(Reportage)의 줄임말로, 특정 사건이 발생한 현장을 집중적으로 취재하거나 특정 현상을 심층적으로 파고드는 기사입니다. 작성자가 직접 보고 느낀 바를 기술합니다.	사설	국내외 시사 문제에 관해 찬성하거나 비판하는 의견을 제시하는 글로, 신문사의 입장을 제시하는 기사입니다. 보통 서론·본론·결론의 구성으로 작성합니다.

기사 작성법

1 중요한 것부터 쓴다.

독자가 반드시 알아야 하는 내용을 가장 앞부분에 제시하고 핵심 내용에 대한 설명을 중요도에 따라 차례로 풀어서 씁니다. 핵심 내용을 앞부분에 배치해 짧은 시간에 핵심 정보를 전달하는 것이 포인트라고 할 수 있습니다.

2 객관적으로 서술한다.

사실 전달에 초점을 맞춰 객관적인 내용을 기사에 담아야 합니다. 물론 르포나 사설과 같이 기자의 생각을 전달하는 기사도 있지만, 이때 사건과 이슈에 관한 내용은 객관적인 내용만을 담고 허위나 과장은 피해야 합니다. 기사는 3인칭 관찰자 시점에서 작성해야 하므로 '우리는', '나는' 같은 표현은 쓸 수 없습니다.

3 누구나 이해할 수 있도록 쉽게 쓴다.

기사를 작성할 때는 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 써야 합니다. 객관적인 어휘를 사용해야 하고, 전문 용어를 사용해야 한다면 쉽게 풀어서 독자의 이해를 돕는 것이 좋습니다. 특히 한 문장에는 한 가지 내용만 담고, 문장을 너무 길게 쓰지 않는 것이 좋습니다.

4 제목이 반이다.

독자는 제목을 보고 기사가 어떤 내용일지 추측하고, 그 기사를 읽을지 말지 정하기 때문에 사람들의 관심을 끌 수 있도록 제목을 다는 것이 좋습니다. 그러나 사람들의 관심을 끌기 위한 목적으로, 기사의 핵심과 상관없는 제목을 달지는 않아야 합니다. 짧고, 명쾌하며, 더 많은 정보를 찾아보고 싶게 만드는 제목이 좋은 제목입니다.

학생 기자단 무역 이슈 브리핑

발표 시간	발표 (____분) + 심사 위원의 질문 시간 (____분)
발표 내용	기사에 들어가야 하는 내용 ❶ 우리 모둠이 선정한 무역 이슈 소개 ❷ 그 이슈가 발생한 원인과 경과 ❸ 그 이슈로 인해 영향을 받는 사람들의 입장 ❹ 그 이슈를 해결할 수 있는 방안
결과물 유형	☐ 프레젠테이션 ☐ 영상(뉴스, 브이로그, 숏츠 등) ☐ 카드 뉴스 ☐ 신문 기사 ☐ 웹 콘텐츠 ☐ 기타 ( )
평가 사항	30쪽의 성취 기준을 바탕으로 평가
자료 제출	• 중간 제출일 : _____ • 최종 제출일 : _____ • 제출 방법 : _____

※ 모든 모둠원이 발표에 참여해야 하며, 정해진 시간 안에 발표를 마쳐야 합니다.



"워크북 4~5쪽으로 이동한 뒤, 여러분이 지금부터 해야 할 일은 무엇인지, 그리고 그것을 위해 알아야 할 것들에는 무엇이 있는지를 생각해 보세요."

성취 기준 발표 준비 가이드 확인하기

다음은 프로젝트를 성공적으로 수행하기 위해 달성해야 할 성취 기준입니다.

	미흡		보통		우수	
	0점	1점	2점	3점	4점	5점
문제 파악 및 계획(20%) · 무역 이슈의 쟁점을 다양한 관점에서 분석하고 있는가? · 이슈의 영향과 해결 방안을 제시하고 있는가?	이슈의 쟁점을 분석하지 못했다.		이슈의 쟁점을 하나의 관점에서 분석했다.		이슈의 쟁점을 여러 관점에서 분석했다.	
	이슈로 인한 영향과 해결 방안을 제시하지 못했다.		이슈로 인한 영향을 파악하고 있으나 해결 방안을 제시하지 못했다.		이슈로 인한 영향과 해결 방안을 모두 제시했다.	
핵심 지식의 이해(20%) · 학습한 핵심 지식을 발표에서 자주 사용했는가? · 사용된 핵심 지식이 오류 없이 정확한가?	중요하게 다루어지는 개념과 지식을 거의 사용하지 않았다.		중요하게 다루어지는 개념과 지식을 적절히 사용한 편이다.		중요하게 다루어지는 개념과 지식을 자주 사용했다.	
	사용한 개념을 정확하게 이해하지 못했다.		사용한 개념들에 대해 어느 정도 잘 이해했다.		사용한 모든 개념들을 정확하게 이해했다.	
발표 자료의 제작(30%) · 기사를 풍부하게 하고 내용 이해를 도울 수 있는 시각 자료를 사용했는가? · 기사 작성법을 준수했는가?	사진 · 그림 · 표 · 그래프 등이 내용과 동떨어져 있고, 논지가 효과적으로 전달되지 못했다.		사진 · 그림 · 표 · 그래프 등 적절한 자료를 어느 정도 활용했으며, 논지가 효과적으로 전달된 편이다.		사진 · 그림 · 표 · 그래프 등 적절한 자료를 잘 활용했고, 논지가 효과적으로 전달되었다.	
	핵심적인 내용을 파악하거나 기사를 이해하기가 어렵다.		핵심적인 내용을 파악하거나 기사를 이해하기가 쉬운 편이었다.		핵심적인 내용을 바로 파악할 수 있으며 기사를 쉽게 이해할 수 있다.	
발표의 완성도(15%) · 모든 모둠원이 주어진 조건을 지키며 발표에 동일하게 참여했는가? · 적절한 자세와 행동을 취하고 발표했는가?	발표 시간에 크게 미달하거나 초과했다.		발표 시간에 근접한 편이다.		발표 시간에 매우 근접하거나 정확히 지켰다.	
	모둠 구성원 중 일부만이 실질적으로 참여했다.		모둠 구성원들이 대체로 비슷하게 참여한 편이다.		모둠 구성원들이 동등하게 참여했다.	
	옷차림이 단정하지 않고, 적절한 자세와 행동을 취하지 않았다.		옷차림이 단정하고, 어느 정도 적절한 자세와 행동을 취한 편이다.		옷차림이 단정하고, 적절한 자세와 행동을 취했다.	
질문에 대한 대처(15%) · 질문에 모든 모둠원이 적절하게 대응했는가? · 정확한 근거를 들어 답변했는가?	모둠원 중 일부만 질문에 대답했다. 질문에 대해 적절한 근거를 들지 못했다.		대부분의 모둠원이 질문에 대답했다. 적절한 근거를 들어 정확하게 대답한 편이다.		모든 모둠원이 질문에 대해 논리적인 근거를 들어 정확하게 대답했다.	
	답변에서 제시된 정보 중 대부분이 과장 또는 왜곡됐다.		답변에서 제시된 정보 중 일부가 과장 또는 왜곡됐다.		답변에서 제시된 정보 중 과장 또는 왜곡된 것이 없었다.	

활동지 7

무역 이슈 브리핑 준비하기

? 여러분이 작성할 무역 이슈 브리핑의 종류를 선택해 보세요.



☐ 스트레이트 ☐ 분석(해설) ☐ 인터뷰 ☐ 칼럼

☐ 르포 ☐ 사설 ☐ 기타( )

? 기사에 포함할 자료(사진, 그림, 표, 그래프 등)와 출처를 작성해 보세요.

번호	유형	내용	출처

여러분이 조사한 내용을 기사의 형식에 맞게 작성해 보세요.



일자 ____ 년 ____ 월 ____ 일 작성자 ____ 기자

제목 ____

? 발표 시나리오를 자유롭게 작성해 보세요.

? 여러분이 심사 위원이라면 어떤 질문을 할까요? 예상 질문과 답변을 적어 보세요.

예상 질문 1	질문	
	답변	
예상 질문 2	질문	
	답변	
예상 질문 3	질문	
	답변	

총괄 평가

마무리하기

1. 무역이 발생하는 이유와 관련이 없는 것은 무엇일까요?

① 국가 간 노동력의 차이 ② 국가 간 자연환경 차이 ③ 국가 간 기술 수준 차이 ④ 국가 간 화폐 종류의 차이

2. 학생들이 열띤 토론을 펼치고 있습니다. 주장과 근거가 적절하지 않은 학생은 누구일까요?

한국무역공사 제3회 청소년 무역 토론 대회

"자유 무역 vs 보호 무역, A국에 이익이 될 무역 정책은 무엇일까?"

A국가에서는 시장을 개방하고 무역을 해야 한다는 목소리가 커지고 있습니다. 만약 무역을 시작한다면 A국은 어떤 무역 정책을 펼치는 것이 좋을까요?

〈보호 무역〉 주장	〈자유 무역〉 주장
① 서준 보호 무역의 대표적인 수단인 관세를 높게 부과해야 합니다. 값싼 수입품이 마구 들어오게 되면 A국 기업은 제품 판매에 타격을 입어 공장 노동자들이 일자리를 잃게 될 수도 있습니다.	③ 지욱 무작정 높은 관세를 부과하면 수입품 가격이 높아져 A국 사람들은 국제 가격보다 높은 가격을 내야 합니다. 소비자 입장에서는 관세로 인해 상품 선택의 폭이 좁아지므로 자유 무역의 의미가 사라질 것입니다.
② 지우 저도 A국 정부가 적극적으로 관세 장벽을 쌓아야 한다고 생각합니다. 예를 들어, A국 기업이 외국에 제품을 수출할 때 보조금을 지급하면, 기업들은 낮은 가격으로 수출할 수 있기 때문에 가격 경쟁력을 확보할 수 있을 것입니다.	④ 서연 지욱 학생의 말에 동의합니다. 그리고 A국이 수입품에 높은 관세를 매기면, 다른 국가도 A국의 수출품에 보복 관세를 부과할 수 있습니다. 특정 국가와 무관세나 낮은 관세로 무역을 할 수 있는 FTA를 체결해야 합니다.

3. 무역에 관한 설명이 맞으면 O, 틀리면 X로 표시하세요.

① 국가마다 잘할 수 있는 분야에 특화하면 효율성을 높이고 경쟁력을 가질 수 있다.

② 오늘날에는 모든 생산 단계가 한 국가 내에서 이루어지는 경우가 그렇지 않은 경우보다 더 많다.

③ 글로벌 가치 사슬은 무역 분쟁이나 팬데믹, 전쟁과 같은 외부 충격에 강하다.

④ 선진국은 기술 개발과 설계를, 개발 도상국은 실제 생산을 전담하며 서로 협력한다.

4. 아래 상황에서 기업 A가 공급망의 취약성을 보완하기 위해 취할 수 있는 전략으로 적절하지 않은 것은 무엇일까요?

글로벌 기업 A는 스마트폰을 생산해 판매합니다. 스마트폰의 주요 부품은 X국에서 조달하며, 실제 생산은 Y국의 생산 공장에서 합니다. 그런데 최근 팬데믹으로 인해 공급망이 마비되어 부품 조달과 생산, 완제품 운송 등에 차질이 생겼습니다. 그 결과 생산 일정이 지연되고 고객 주문을 제때 처리하지 못하게 되었습니다.

① X국 외의 다른 국가에서 새로운 부품 공급 업체를 발굴한다.

② 안정적인 공급망을 장기적으로 확보하기 위해 자국 내 부품 생산을 시도한다.

③ 생산 기지를 본국으로 이전하는 리쇼어링을 통해 공급망 안정성을 강화할 수 있다.

④ 비용을 절감하기 위해 스마트폰 생산을 대폭 축소하고 부품 조달이 원활해지길 기다린다.

5. 산업 혁명이 무역에 미친 영향으로 알맞은 것은 무엇일까요?

① 세계 무역 규모가 급격히 줄어들었다.

② 증기 기관과 철도의 발달로 상품의 빠른 운송이 가능해졌다.

③ 크기와 형태가 일정한 표준 컨테이너가 도입되면서 물류 비용이 감소했다.

④ 기업들의 경영 활동이 여러 국가로 분산되면서 글로벌 가치 사슬이 형성되었다.

6. 다음은 세계화의 흐름에 대해 정리한 내용입니다. 빈칸에 들어갈 말을 보기에서 골라 써 보세요.

그러나 1차, 제2차 세계 대전을 거치며 각국은 ( ) 정책을 펼쳐 무역 장벽을 높였고, 국제 교역은 급격히 감소했습니다. 전쟁 이후, 국제통화기금(IMF)이 설립되고, ( ) 와 같은 표준화된 물류 방식 도입으로 자유 무역을 확대하려는 노력이 이루어졌습니다. 1970년대 석유 파동을 계기로 선진국은 신보호 무역주의를 강화했지만, 1990년대 ( ) 혁명으로 인터넷과 정보 통신 기술이 발전하며 세계는 더 긴밀히 연결되었습니다. 다국적 기업들이 여러 나라에 생산 기지를 두고 운영하며 ( ) 를 형성하는 등 새로운 국면에 접어들었습니다.

보기 **컨테이너, 글로벌 가치 사슬, 보호 무역, 디지털**

7. 글로벌 가치 사슬(Global Value Chain)의 장점으로 옳지 않은 것은 무엇일까요?

① 선진국은 기술 개발과 같이 부가 가치가 높은 활동에 전념할 수 있다.

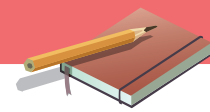
② 각국이 잘할 수 있는 분야에 집중하여 상품을 효율적으로 생산할 수 있다.

③ 모든 국가가 생산 공정을 균등하게 분담해 평등한 무역 구조를 만들 수 있다.

④ 개발 도상국은 선진국의 기술을 도입해 자국의 산업을 발전시킬 기회를 얻을 수 있다.

성찰 일지

지금까지 우리는!



? 여러분의 프로젝트 수행 경험을 돌아보고, 무엇을 배울 수 있었는지 생각해 보세요.

모둠 _____ 이름 _____

1 프로젝트를 통해 무엇을 배울 수 있었나요?

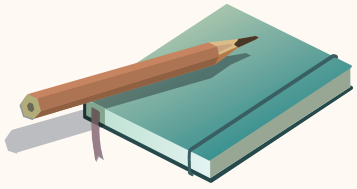
2 프로젝트를 수행하면서 잘한 점과 아쉬운 점은 무엇인가요?

잘한 점

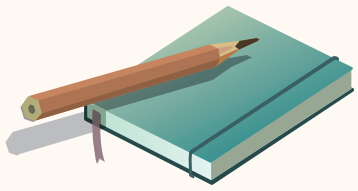
아쉬운 점

3 프로젝트에서 배운 지식과 경험이 실생활에서 어떻게 쓰일 수 있을까요?

필기 노트



필기 노트





한국개발연구원(KDI)은 1971년 3월, 우리나라 실정에 맞는 경제·사회 발전 계획을 수립하고 관련 경제 정책을 제시하기 위한 목적에서 설립된 사회 과학 분야의 국내 유일한 종합 정책 연구 기관입니다.

KDI는 과학적이고 실증적인 연구를 통해, 국내외 사회 변화의 흐름 속에서 한국 경제가 나아갈 방향을 제시하고 있습니다. 또한 경제 주체의 합리적인 경제생활을 지원하기 위해 경제교육에 힘쓰고 있으며, 대규모 공공 사업에 대한 예비 타당성 조사를 실시하고 있습니다. 한편, 한국의 경제 발전 경험을 세계 여러 나라와 나누며 지속 가능한 발전을 위해 노력하고 있습니다.

KDI 경제교육·정보센터
Economic Information and Education Center

KDI 경제교육·정보센터는 급변하는 대내외 경제·사회 환경 속에서 국민 개개인의 합리적인 경제 활동을 지원하기 위해 다양한 경제 정보와 교육 서비스를 제공합니다. 우리가 살아가는 데 필요한 경제 역량을 높일 수 있도록 다양한 국내외 경제 정보를 수집 · 분석해 제공하고, 학교 안팎의 경제 교육을 지원하기 위해 학습자 중심 교육 자료 및 프로그램을 개발해 확산하고 있습니다.

KDI 종합교육연수원
Center for Education and Training

KDI 종합교육연수원은 경제교육 사업을 체계적이고 효율적으로 추진하기 위해 2015년 교육부의 인가를 받아 설립되었습니다. 종합교육연수원에서는 경제교육을 통해 미래 인재를 길러 내는 교사와 강사를 위한 연수를 실시하는 한편, 다양한 종류의 학습자 맞춤형 교육 자료를 제공하며 우리나라 경제교육의 활성화를 지원하고 있습니다.

프로젝트 기반 경제교육 05
전지적 무역 시점 : 학생용 워크북

—

「무역 브리핑, 그들이 사는 세상」(2018)을 개편한 자료입니다.

발행 연도 2026년
집 필 조선영, 이재영 | KDI 경제교육·정보센터
감 수 KDI 경제교육·정보센터 교육기획운영실
발 행 처 KDI 경제교육·정보센터(eiec.kdi.re.kr)
디 자 인 비전웍스
문 의 044-550-4607 | leejy@kdi.re.kr
주 소 세종특별자치시 남세종로 263

COPYRIGHT © KDI. ALL RIGHTS RESERVED.

KDI 한국개발연구원
Korea Development Institute

전지적 무역 시점

학생용 워크북

KDI 한국개발연구원
Korea Development Institute

발행처 KDI 경제교육·정보센터(eiec.kdi.re.kr) | **주소** 세종특별자치시 남세종로 263

COPYRIGHT © KDI. ALL RIGHTS RESERVED.