

KDI 경제 학습지 시리즈

시장 가격

한 장 쪽! 핸드북





시장 경제

재화와 서비스가 거래되는 시장에서 가격은 수요와 공급을 통해 결정된다.

교환, 거래

화폐

시장의 정의

시장 가격

학습 개념



가격: 어떤 재화나 서비스가 지닌 가치를 돈으로 나타낸 것

수요와 공급

1 수요: 소비자가 재화나 서비스에 대해 구매하고자 하는 욕구

예 최근 청소년들 사이에서 포켓몬빵이 폭발적인 인기를 얻어 그 수요가 크게 늘고 있다.

2 공급: 생산자가 재화나 서비스를 판매하고자 하는 일 또는 의도

예 농산물은 태풍, 가뭄 등의 영향으로 공급을 예측하기 힘들다.

수요량과 공급량

1 수요량: 특정 가격에서 소비자가 구매하고자 하는 양

예 아이스크림이 하나에 1,500원이라면 정현이는 하나만 사 먹을 것이다.

2 공급량: 특정 가격에서 생산자가 판매하고자 하는 양

예 배추 한 포기 가격이 10,000원일 때, 봉봉이네 가게에서는 100포기를 팔려고 한다.

수요와 공급의 법칙

1 수요의 법칙: 가격이 오르면 소비자가 사려는 양(수요량)이 줄고, 가격이 내려가면 수요량은 늘어난다.

2 공급의 법칙: 가격이 오르면 판매자가 팔려는 양(공급량)이 늘고, 가격이 내려가면 공급량은 줄어든다.

균형가격: 수요량과 공급량이 일치한 때의 가격. 이 외의 가격에서는 1 초과공급이나 2 초과수요가 발생한다. 그러나 초과공급이나 초과수요 상태에서 가격은 유지되지 않고 결국 수요량과 공급량이 일치하는 지점의 균형가격으로 다시 조정된다. 이로 인해 시장에서 한번 가격이 균형을 찾으면 쉽게 변하지 않는다.

1 초과공급: 특정 가격에서 공급량이 수요량보다 많은 상태로, 생산자는 물건이 팔리지 않고 쌓이기 때문에 가격을 낮추려고 한다. 이에 가격이 점차 떨어지게 된다.

예 인기가 없어 팔리지 않은 제품은 시간이 흐르면서 더 낮은 가격에 판매된다.

2 초과수요: 특정 가격에서 수요량이 공급량보다 많은 상태로, 소비자는 더 비싼 가격을 지불하더라도 구매하려고 하기 때문에 가격이 점차 올라가게 된다.

예 포켓몬빵, 허니버터칩은 한때 공급량에 비해 인기가 많아 사람들은 더 비싼 가격을 주고서라도 사려고 했다.

이번 시간에는

- 1 수요와 공급의 의미를 이해하고, 수요량 및 공급량과의 차이를 설명할 수 있다.
- 2 수요와 공급의 법칙을 이해하고, 그 예시를 들 수 있다.
- 3 균형가격이 정해지는 시장의 원리를 설명할 수 있다.



- 학습지의 표지를 학생들과 함께 살펴본 후 아래의 글을 제시한다. 전자 칠판 등을 활용하여 학급 전체가 표지와 글을 같이 살펴볼 수 있도록 한다.

아빠: 아들아, 밖에 나오니까 너무 좋구나! 도시와 달리 밤하늘에 별이 반짝반짝하는 게 예쁘지 않니?

아들: 네! 진짜 너무 예뻐요. 엇! 아빠 저기 별이 떨어지고 있어요.

(순간 별뿔별이 아빠의 새 차에 ‘쿵’ 하고 떨어진다.)

아빠: 맙소사! 어떻게 이런 일이. 아, 10년 동안 번 돈으로 산 새 차가 망가지다니, 이제 어떡하나. 별뿔별이 지구에 떨어질 가능성은 거의 없는데, 그런 일이 내게 일어나다니!

아들: 아빠, 괜찮으세요? 어떻게 이런 일이 일어날 수 있죠? 아, 아빠! 이러면 어떨까요? 아빠 말대로 이런 일이 굉장히 드문 일이라면 이걸 TV나 SNS에 광고하는 거예요! ‘이 세상에 하나밖에 없는 별뿔별에 맞은 자동차!!! 행운을 안겨 줄 이 자동차를 사실 분을 찾습니다’라고요. 어때요?

아빠: 그래! 맞아. 수량이 적고 희귀한 것들은 대개 가격이 비싸기 마련이야. 물건을 사려는 사람들에 비해 물건의 수가 한정돼 있기 때문이지. 사람들이 몰려오면 나는 제일 높은 가격을 지불하는 사람에게 자동차를 파는 거지. 역시 우리 아들은 날 닮아 똑똑하구나!

아들: 그게 바로 경제의 기본 원리죠. 에헴.

- 『생각학교 초등 경제 교과서 1』 〈시장 경제〉 편 일부 발췌 및 수정

- 글을 읽고 난 뒤, 아빠와 아들이 별뿔별을 맞은 자동차를 비싼 값에 팔 수 있을지 학급 전체에 질문하고 의견을 공유한다.

- 다음의 질문을 학생들에게 제시한다. 칠판, 모니터 등을 활용해 학생 모두가 질문을 볼 수 있도록 한다.

- ▶ 아빠와 아들이 별뿔별을 맞은 자동차를 비싸게 팔 수 있다고 생각한 이유는 무엇일까요? (수량이 적고 희귀하기 때문에 / 물건을 사려는 사람들에 비해 물건의 수가 한정돼 있기 때문에)
- ▶ 여러분이라면 별뿔별을 맞은 자동차를 살 것 같나요? (예 / 아니오)
- ▶ 별뿔별을 맞은 자동차를 사고 싶다면 또는 사고 싶지 않다면 그 이유는 무엇인가요? (특이해서 잘 팔릴 것 같다. / 쓸모없다. / 가치에 비해 가격이 비쌀 것 같다.)

- 학생들과 이야기를 나눈 뒤, 별뿔별을 맞은 자동차를 사려고 하는 것을 수요, 팔려고 하는 것을 공급임을 설명한다. 아래 글을 활용해 공급이 적은 희귀한 물건이더라도 수요가 없으면 가격은 형성되지 않음을 알려주며 가격은 수요와 공급에 의해 결정된다는 것을 설명한다.

과연 아빠와 아들은 비싼 가격에 자동차를 팔 수 있을까요? 만약 별뿔별을 맞은 자동차는 딱 한 대인데, 그 자동차를 사고 싶어 하는 사람들이 무수히 많다면 가격이 하늘 높은 줄 모르고 치솟겠지요. 하지만 별뿔별을 맞은 자동차를 갖고 싶어 하는 사람이 아무도 없다면 아빠와 아들은 자동차를 팔 수 없게 될 겁니다. 또는, 알고 봤더니 별뿔별을 맞은 자동차를 팔고 있는 사람이 많이 있었다면 비싼 가격에 자동차를 팔지 못했겠지요. 이처럼 물건의 가격은 사려는 사람의 수요와 팔려는 사람의 공급에 따라 결정됩니다.



준비를 학생 1인당 활동지 1 장

TIP '활동 1'은 학급의 수준에 따라 개별 또는 모둠 단위로 진행할 수 있다.

활동 전 아래 글을 활용해 학생들에게 수요와 수요량, 공급과 공급량의 개념에 대해 설명한다. 또한 해당 활동에서는 빵 가격의 변화에 따른 수요량과 공급량의 변화를 살펴볼 것임을 알려준다.

수요(공급)가 어떤 재화나 서비스에 대해 구매(판매)하고자 하는 의도를 말한다면, 수요량(공급량)은 각 가격에서 구매(판매)하려는 구체적인 수량을 의미합니다. 이러한 수량은 실제 그 가격에서 거래가 이루어진 결과가 아니라, 그 가격이 주어졌을 때 소비자와 생산자가 그만큼 사거나 팔겠다는 의사를 나타내는 것입니다.

활동지 1의 빵 시장 그림을 학급 전체가 볼 수 있도록 칠판이나 모니터에 제시한다. 빵 시장에서 빵을 구매하고자 하는 사람은 방술, 대명, 에블린 세 명뿐이고, 빵 가게는 승승장구 빵집, 봉전 빵집, 매일 빵집 세 가게만 있다는 것을 학생들에게 알려준다. 개별적으로 그림을 살펴보고 찾아낸 것들을 얘기하거나, 학생 여섯 명에게 각각의 역할을 부여하고 소리 내어 말풍선을 읽어 보게 한다.

TIP 학생들에게 세 명의 수요자 중 자신과 구매 패턴이 가장 비슷한 사람을 선택해 보게 하거나, 만약 나라면 각 가격에 얼마만큼의 빵을 구매할지 물어보는 등의 질문을 던져 학생들의 흥미를 끌 수 있다.

활동지 1의 그림에 나타난 빵 시장의 수요자와 가격에 따른 각각의 수요량을 수요표에 기입하는 활동을 진행한다. 이때 아래 글을 참고해 시장의 수요량은 개별 수요자의 수요량을 합한 것임을 미리 알려준다. 작성이 끝나면, 전체 시장에서 수요량은 수요의 법칙을 따른다는 것을 짚어준다.

사과 시장에 수요자가 소진이와 채움이 둘 뿐이라고 가정해 보시다. 사과 한 개의 가격이 500원일 때 소진이와 채움이의 사과 수요량이 각각 5개와 2개라면, 사과 시장의 수요량은 이 가격 수준에서 7개가 됩니다. 만약 사과 가격이 1,000원으로 올라 소진이와 채움이의 사과 수요량이 각각 3개와 1개로 줄어들면 이때의 시장 수요량도 4개로 줄어들게 됩니다. 이처럼 각각의 가격 수준에서 시장의 모든 수요자들의 개별 수요량을 더하면 시장 수요량을 알 수 있습니다.

■ 수요의 법칙: 가격이 오를수록 수요량은 (줄어들고), 가격이 내릴수록 수요량은 (늘어난다).

(단위: 개)

수 요 표	가격 \ 수요자	(에블린)	(방술)	(대명)	빵 시장
	1,000원	3	5	1	(9)
	2,000원	(2)	3	0	5
	3,000원	1	1	(0)	2

TIP 학생들이 수요표 작성을 어려워할 경우, 교사가 한 명을 예시로 들어 설명해 준다.

TIP 추가적인 학습이 가능하다면, 에블린을 통해 보완재의 개념을, 대명을 통해 대체재의 개념을 설명할 수 있다.

심화활동

- 보완재는 같이 소비하면 더욱 만족도가 높아지는 재화를 말합니다. 보완재 관계일 경우, 한 재화의 수요가 증가하면 다른 재화의 수요도 덩달아 증가하게 됩니다. 애플의 예에서 빵과 잼이 보완재임을 알 수 있습니다.
- 대체재는 어떤 재화의 유용성이 비슷해서 대체해서 쓸 수 있는 재화를 말합니다. 빵 대신 라면을 먹기로 한 대명의 예에서 빵과 라면이 서로 대체재가 될 수 있음을 알 수 있습니다.

이후, 그림에 나타난 빵 시장의 공급자와 가격에 따른 각각의 공급량을 공급표에 기입하는 활동을 진행한다. 이때 아래 글을 참고하여 시장의 공급량은 개별 공급자의 공급량의 합임을 미리 알려준다. 작성이 끝나면, 매일 빵집처럼 개별 공급자는 공급의 법칙과 다른 판매 패턴을 가질 수 있지만, 전체 시장에서 공급량은 공급의 법칙을 따른다는 것을 짚어 준다.

사과 시장에 공급자가 싱싱생과와 과일나라 두 가게뿐이라고 가정해 보시다. 사과 한 개의 가격이 500원일 때 싱싱생과와 과일나라의 사과 공급량이 각각 1개와 2개라면, 사과 시장의 공급량은 이 가격 수준에서 3개가 됩니다. 만약 사과 가격이 1,000원으로 올라 싱싱생과와 과일나라의 사과 공급량이 각각 3개와 5개로 늘어나면 이때의 시장 공급량도 8개로 늘어나게 됩니다. 이처럼 각각의 가격 수준에서 시장의 모든 공급자들의 개별 공급량을 더해 주면 시장 공급량을 알 수 있습니다.

- **공급의 법칙:** 가격이 오를수록 공급량은 (늘어나고), 가격이 내릴수록 공급량은 (줄어든다).

(단위: 개)

공급표	가격 \ 공급자	(봉전 빵집)	(매일 빵집)	(승승장구 빵집)	빵 시장
	1,000원	0	2	1	3
	2,000원	0	2	3	(5)
	3,000원	(1)	2	(5)	8

5쪽에 계속



준비를 학생 1인당 활동지 2 1장

활동지 1의 정보를 토대로 활동지 2에 각 가격에 따른 빵 시장의 수요량과 공급량, 승승장구 빵집의 공급량을 적도록 지도한다. (단위: 개)

가격	빵 시장의 수요량	빵 시장의 공급량	승승장구 빵집의 공급량
1,000원	9	3	1
2,000원	5	5	3
3,000원	2	8	5

TIP 학생들에게 해당 표 답안을 미리 제시해 줄 수 있다.

‘승승장구 빵집은 원하는 대로 빵을 팔 수 있을까요?’ 질문에 대해 먼저 1,000원일 때 빵 시장에서는 어떤 상황이 펼쳐질지 함께 논의한다. 빵 시장의 수요량이 공급량보다 많다는 것을 확인하고 이러한 상황을 초과수요라고 설명한다. 학생들에게 초과수요의 상황에서 승승장구 빵집 사장님은 빵을 어떻게 팔게 될지 질문한다. (예시 답변: 빵이 필요한 사람들은 더 높은 값을 치르더라도 빵을 구매하려고 하고, 빵집 사장님들도 더 비싼 가격에 빵을 사려는 사람에게 빵을 팔 수 있다. 이에 빵 가격은 1,000원보다 비싸진다.)

다음으로 3,000원일 때 빵 시장에서는 어떤 상황이 펼쳐질지 함께 논의한다. 공급량이 수요량보다 많다는 것을 확인하고 이러한 상황을 초과공급이라고 설명한다. 학생들에게 이러한 상황에서 승승장구 빵집 사장님은 빵을 어떻게 팔게 될지 질문한다. (예시 답변: 빵집 사장님은 만들어 놓은 빵을 팔지 못하면 상하게 되므로 더 싼 가격에라도 빵을 팔려고 할 것이고, 빵이 필요한 사람은 더 낮은 가격에 빵을 파는 빵집에서 빵을 구매할 수 있다. 이에 빵 가격은 더 싸진다.)

마지막으로, 2,000원일 때 빵 시장에서는 어떤 상황이 펼쳐질지 함께 논의한다. 공급량과 수요량이 같다는 것을 확인하고 이러한 상황을 시장균형이라고 설명한다. 학생들에게 시장균형에서 승승장구 빵집 사장님은 빵을 어떻게 팔게 될지 질문한다. (예시 답변: 빵집 사장님은 원하는 가격에 빵을 팔 수 있다.)

초과수요(초과공급)일 때 왜 가격이 올라가는지(내려가는지) 설명한다. 수요량과 공급량이 일치하는 시장균형에서는 가격의 조정이 필요 없는 균형가격에서 거래가 이뤄짐을 알려준다.

가격이 1,000원 일 때, (① 초과수요) 이므로, 승승장구 빵집은 (㉠ 더 높은) 가격에 빵을 팔 수 있다.
 가격이 3,000원 일 때, (③ 초과공급) 이므로, 승승장구 빵집은 (㉡ 더 낮은) 가격에 빵을 팔 수 있다.
 가격이 2,000원 일 때, (② 시장균형) 이므로, 승승장구 빵집은 (㉢ 같은) 가격에 빵을 팔 수 있다.

마무리로 승승장구 사장님은 얼마에 빵을 팔게 될지 적고, 그 이유를 ‘균형가격’이라는 단어를 사용해 작성하도록 지도한다.

승승장구 빵집 사장님은 2,000원에 빵을 팔게 됩니다. 그 이유는 빵을 팔려는 사람과 빵을 사려는 사람의 수가 일치해 가격의 조정이 필요 없는 균형가격이기 때문입니다.

마무리하기



준비를 학생 1인당 학습 정리 1장

학습 정리의 자료 1을 살펴보고, 앞서 학습한 내용을 떠올리며 빈칸에 알맞은 단어를 보기에서 찾아 채우도록 한다.

완성된 글을 학급 단위로 함께 읽어보며 학습을 마무리한다.

- 구매했려는 물건의 가격이 올라가면 소비자는 물건을 더 적게 사려고 하고, 반대로 가격이 내려가면 더 많이 사려고 한다. 판매하려는 물건의 가격이 올라가면 생산자는 물건을 더 많이 팔려고 하고, 반대로 가격이 내려가면 더 적게 팔려고 한다. 이러한 가격과 수요량의 음(-)의 관계를 (수요의 법칙), 가격과 공급량의 양(+)의 관계를 (공급의 법칙)이라고 한다.
- (초과수요)는 공급량보다 수요량이 많아 시장에 물건이 부족한 것이다. 공급량 부족 상태에서 수요자들은 더 많은 돈을 주고도 사려고 하고, 공급자들은 더 비싸게 팔고 싶어 한다. 이로 인해 가격이 점점 올라가 결국 수요와 공급의 법칙에 의해 수요량은 줄어듦, 공급량은 늘어나게 된다. (초과공급)은 수요량보다 공급량이 많아 시장에 물건이 과잉인 것이다. 공급량 과잉 상태에서 공급자들은 낮은 가격에라도 팔려고 하고, 수요자들은 더 싸게 사고 싶어 한다. 이로 인해 가격이 점점 내려가 결국 수요와 공급의 법칙에 의해 수요량은 늘어나고, 공급량은 줄어들게 된다. 이렇게 시장에서 거래되는 상품의 수요량과 공급량이 일치하도록 가격이 조정된다. 그리고 이러한 가격을 바로 (균형가격)이라고 한다.

TIP 2차원 그래프의 개념을 이해하고 있는 학생들에게는 가격과 수요량의 음(-)의 관계와 가격과 공급량의 양(+)의 관계를 설명할 때, 자료 2의 수요 곡선과 공급 곡선을 활용할 수 있다.

한눈에 보는 한 장 쏙! 핸드북

학습 대상: 초등학교 고학년 이상

시장 가격

생각 열기

별똥별을 맞은 자동차

수요와 공급

🕒 10분

활동 1

빵 속에 숨은 수요와 공급

수요와 공급의 법칙

🕒 15분

활동 2

승승장구 할 수 있을까?

균형가격

🕒 15분

마무리하기

학습 개념 검토하기

학습 정리

🕒 5분



발행처 KDI 경제정보센터(eiec.kdi.re.kr) | 주소 세종특별자치시 남세종로 263
집필 서희원 | 문의 hwseo9543@kdi.re.kr | 디자인 에이포비도
COPYRIGHT © 2023 KDI. ALL RIGHTS RESERVED.

빵 속에 숨은 수요와 공급

빵 시장에는 빵을 사려는 3명의 사람과 빵을 팔려는 3개의 빵집이 있어요. 다음 그림을 살펴보고, 아래의 수요표와 공급표를 채워 봅시다.



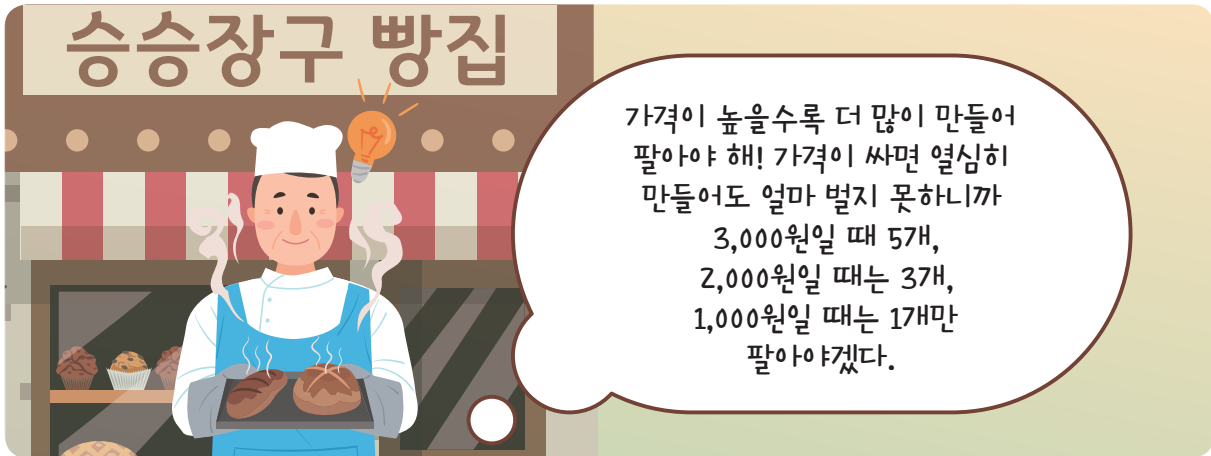
- 수요의 법칙: 가격이 오를수록 수요량은 (), 가격이 내릴수록 수요량은 ().
(단위: 개)

수 요 표	수요자	()	()	()	빵 시장
	가격	()	()	()	()
	1,000원	3	5	1	()
	2,000원	()	3	0	5
	3,000원	1	1	()	2

- 공급의 법칙: 가격이 오를수록 공급량은 (), 가격이 내릴수록 공급량은 ().
(단위: 개)

공 급 표	공급자	()	()	()	빵 시장
	가격	()	()	()	()
	1,000원	0	2	1	3
	2,000원	0	2	3	()
	3,000원	()	2	()	8

승승장구 빵집 사장님은 생각하는 대로 빵을 팔 수 있을까요?



❁ 가격에 따른 빵 시장의 수요량과 공급량, 승승장구 빵집의 공급량을 채워 봅시다.

(단위: 개)

가격	빵 시장의 수요량	빵 시장의 공급량	승승장구 빵집의 공급량
1,000원			
2,000원			
3,000원			

❁ 승승장구 빵집은 원하는 대로 빵을 팔 수 있을까요? 아래의 A, B 박스에서 알맞은 답을 찾아 숫자나 알파벳으로 표시해 봅시다.

	A	B
가격이 1,000원 일 때,	()	()
가격이 3,000원 일 때,	()	()
가격이 2,000원 일 때,	()	()

A ① 초과수요 ② 시장균형 ③ 초과공급

B ㉠ 같은 ㉡ 더 낮은 ㉢ 더 높은

❁ 승승장구 사장님은 얼마에 빵을 팔게 될까요? 그 이유는 무엇인지 '균형가격'이라는 단어를 사용해 적어 보세요.

승승장구 빵집 사장님은 _____ 원에 빵을 팔게 됩니다.

그 이유는 _____ 입니다.

자료 1 빈칸에 알맞은 개념을 **보기** 에서 찾아 적어보세요.

보기 균형가격, 초과수요, 수요의 법칙, 초과공급, 공급의 법칙



구매하려는 물건의 가격이 올라가면 소비자는 물건을 더 적게 사려고 하고, 반대로 가격이 내려가면 더 많이 사려고 한다. 판매하려는 물건의 가격이 올라가면 생산자는 물건을 더 많이 팔려고 하고, 반대로 가격이 내려가면 더 적게 팔려고 한다. 이러한 가격과 수요량의 음(-)의 관계를 (), 가격과 공급량의 양(+)의 관계를 ()이라고 한다.

()는 공급량보다 수요량이 많아 시장에 물건이 부족한 것이다. 공급량 부족 상태에서 수요자들은 더 많은 돈을 주고도 사려고 하고, 공급자들은 더 비싸게 팔고 싶어 한다. 이로 인해 가격이 점점 올라가 결국 수요와 공급의 법칙에 의해 수요량은 줄어들고, 공급량은 늘어나게 된다. ()은 수요량보다 공급량이 많아 시장에 물건이 과잉인 것이다. 공급량 과잉 상태에서 공급자들은 낮은 가격이라도 팔려고 하고, 수요자들은 더 싸게 사고 싶어 한다. 이로 인해 가격이 점점 내려가 결국 수요와 공급의 법칙에 의해 수요량은 늘어나고, 공급량은 줄어들게 된다. 이렇게 시장에서 거래되는 상품의 수요량과 공급량이 일치하도록 가격이 조정된다. 그리고 이러한 가격을 바로 ()이라고 한다.



자료 2 수요 곡선과 공급 곡선

빵 시장의 수요표와 공급표를 2차원의 그래프로 표현할 수 있다. 세로축이 가격, 가로축이 수량인 좌표 평면에 빵 시장 수요량과 가격을 점으로 표시해 선으로 이으면 오른쪽 아래를 향하는[음(-)의 관계를 나타내는] 수요 곡선이 된다. 마찬가지로 빵 시장 공급량과 가격을 표시한 점을 연결하면 오른쪽 위를 향하는[양(+의) 관계를 나타내는] 공급 곡선이 된다.

빵 시장의 수요 곡선



빵 시장의 공급 곡선

